

Beitrag zu einer ausgewogenen und nachhaltigen Ernährung

Verbesserung der Lebensqualität für Einzelne, Familien und Haustiere durch zugängliche, nahrhafte und nachhaltige Angebote.

Ernährung

Unser Ziel ist es, sichere, schmackhafte und nachhaltige Lebensmittel herzustellen, die nahrhaft, zugänglich und erschwinglich sind. Es ist wichtig, dass wir genaue und relevante Informationen über unsere Produkte bereitstellen, dass wir sie verantwortungsvoll vermarkten und dass wir eine gesunde Ernährung durch Aufklärung, Ernährungswissenschaft und andere Initiativen fördern.



Förderung des Schutzes, der Erneuerung und der Wiederherstellung der natürlichen Ressourcen

Wir minimieren unsere Auswirkungen auf die Ressourcen der Welt und tragen zu einer Zukunft bei, in der sie auch für kommende Generationen zur Verfügung stehen.

Klima

Unser Ziel ist es, die Treibhausgasemissionen bis spätestens 2050 auf Netto-Null zu bringen, auch wenn unser Unternehmen wächst:

- Bis 2025 werden wir unsere Emissionen gegenüber 2018 um 20 % senken.
- Bis 2030 werden wir unsere Emissionen gegenüber dem Stand von 2018 um 50 % senken.
- Bis 2050 werden wir Netto-Null-Treibhausgasemissionen erreichen



Natur und biologische Vielfalt

Die Erfüllung unserer Klimaschutzverpflichtungen kann beispielsweise durch folgende Maßnahmen einen Zusatznutzen für die Natur und die biologische Vielfalt mit sich bringen:

- 100 % entwaldungsfreie Primärlieferketten für Fleisch, Palmöl, Papier und Zellstoff, Soja und Zucker bis Ende 2022 sowie für Kaffee und Kakao bis Ende 2025
- Pflanzung von 200 Millionen Bäumen bis 2030
- Übergang zu einer "Forest Positive"-Strategie – ein Beitrag zur Erhaltung und Wiederherstellung von Wäldern und Ökosystemen



Wasser

Nestlé Waters wird ihr Fachwissen in mehr als 100 Projekten nutzen, um die Regeneration lokaler Wasserkreisläufe an ihren 48 Standorten bis 2025 voranzutreiben. Nestlé-weit werden wir uns weiterhin für ein gutes Wasserressourcenmanagement in unseren Betrieben und landwirtschaftlichen Versorgungsketten einsetzen.



Verpackung und Kreislaufwirtschaft

By 2025, 100% of our packaging will be recyclable or reusable and we will reduce our use of virgin plastics by one third.



Stärkung von Gemeinschaften

Förderung des Wohlergehens von Gemeinschaften und Ermöglichung eines gerechten Übergangs zu regenerativen Praktiken

Nachhaltige Erzeugung

Wir streben an, dass 100 % der wichtigsten Rohstoffe bis 2030 nachhaltig erzeugt werden. Wir streben nachhaltige und widerstandsfähige Lebensmittelversorgungsketten an, in denen Erzeuger und Umwelt geschützt werden.



Menschenrechte

Bis zum Jahresende 2022 werden wir für jedes unserer 10 vorrangigen Handlungsfelder öffentlich Aktionspläne vorstellen und bis 2025 über unsere Fortschritte berichten.



Chancen für Jugendliche

Bis 2030 wollen wir 10 Millionen jungen Menschen auf der ganzen Welt helfen, Zugang zu wirtschaftlichen Möglichkeiten zu erhalten.



Verantwortungsvolles Handeln

Schaffung eines positiven Geschäftsumfelds und Befähigung unserer Mitarbeiter:innen, nachhaltige Geschäftsentscheidungen zu treffen.

Unsere Mitarbeiter:innen

Wir respektieren und fördern alle unsere Mitarbeitenden; wir schätzen ihr Potenzial unabhängig von Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, nationaler Herkunft, Religion, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, Alter und unterschiedlichen Fähigkeiten. Unser Ziel ist es, den Anteil der Frauen in unseren 200+ Führungspositionen bis 2022 auf 30 % zu erhöhen.

