



Good food, Good life

Unternehmens- grundsätze



Pr

Richtlinie
Verbindlich

Öffentlich

Herausgebende Abteilung

Nestlé-Gruppe: Recht und Compliance

Zielgruppe

Alle Mitarbeitende

Genehmiger

Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates (CEO)

Datum der Genehmigung

April 2020, veröffentlicht im Juli 2020

Speicherort

Alle Grundsätze, Richtlinien, Standards und Leitsätze von Nestlé finden Sie online in [NestleDocs](#), im Nest

Copyright und Vertraulichkeit

Alle Rechte liegen bei der Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Schweiz
© 2020, Société des Produits Nestlé S.A.

Design

Société des Produits Nestlé S.A., Corporate Identity & Design,
Vevey, Schweiz

Erklärung des Präsidenten und des Chief Executive Officers

Damit Nestlé weiterhin erfolgreich sein kann, müssen wir das Vertrauen unserer Mitarbeitenden, Verbraucher, Kunden, Lieferanten, Aktionäre und der Gesellschaft als Ganzes gewinnen. Es hängt von uns ab, jederzeit integer zu handeln und unsere Verpflichtungen einzuhalten. Vertrauen in unser Unternehmen, unsere Produkte, Dienstleistungen und Marken kann nur kontinuierlich Schritt für Schritt gebildet werden. Aus diesem Grund treffen wir Entscheidungen mit einer langfristigen Perspektive, während wir gleichzeitig sicherstellen, auch unseren heutigen Verpflichtungen nachzukommen.

Als das 'Good food, Good life'-Unternehmen entfalten wir die Kraft von Nahrungsmitteln, um die Lebensqualität für alle zu verbessern, heute und für die kommenden Generationen. Bei der Verfolgung unseres Ziels orientieren wir uns an unseren Werten, die in Respekt verankert sind.

Gemeinsame Wertschöpfung (CSV) ist für unsere Geschäftstätigkeit bei Nestlé von grundlegender Bedeutung. Wir sind der Überzeugung, dass unser Unternehmen langfristig nur durch Wertschöpfung - sowohl für unsere Mitarbeitenden, Gemeinschaften und Aktionäre als auch für die Gesellschaft und die Umwelt - erfolgreich sein wird. Unsere Aktivitäten und Produkte sollen sich positiv auf die Gesellschaft auswirken und gleichzeitig zum dauerhaften Erfolg von Nestlé beitragen.

Im Einklang mit unserem Ziel und unseren Werten sowie der Art und Weise unserer Geschäftstätigkeit bestimmen die in diesem Dokument dargelegten Unternehmensgrundsätze die Handlungs- und Verhaltensweisen aller unserer Mitarbeitenden. Sie spiegeln unsere Kultur wider, die sich über einen Zeitraum von mehr als 150 Jahren entwickelt hat und stellen einen starken ethischen Rahmen dar, der die Integrität des Handelns und die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und unseren eigenen Verpflichtungen gewährleistet.

Auf dem Fundament einer starken Geschäftsethik und Compliance arbeiten wir nachhaltig und auf eine Art und Weise, die gemeinsame Wertschöpfung generiert. Wir führen Geschäfte ethisch und prinzipienbasiert, auch, wenn keine rechtlichen oder regulatorischen Rahmenbedingungen vorhanden sind. Wo auch immer unsere eigenen Grundsätze und Richtlinien strenger sind als die lokalen Gesetze gilt jeweils der höhere Standard. Dies hilft uns, die gesellschaftlichen Erwartungen zu erfüllen und zeichnet uns im Markt aus.

Als Präsident des Verwaltungsrates und Chief Executive Officer von Nestlé sind wir verpflichtet, sicherzustellen, dass unser gesamtes Unternehmen nach diesen Grundsätzen geführt wird und erwarten deren Einhaltung durch alle unsere Mitarbeitenden auf der ganzen Welt.

Paul Bulcke
Präsident

U. Mark Schneider
Chief Executive Officer

Interne Referenzdokumente:

Nestlé Code of Business Conduct

Externe Referenzdokumente:

Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
der Vereinten Nationen

Die zehn Prinzipien des *United Nations Global Compact's (UNGC)*

Unternehmensgrundsätze – Struktur

1. Verbraucher

- Ernährung, Gesundheit und Wellness
- Qualitätssicherung und Produktsicherheit
- Verbraucherkommunikation

2. Unsere Mitarbeitenden

- Menschenrechte
- Diversität und Inklusion
- Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

3. Wertschöpfungskette

- Verantwortungsvolle Beschaffung
- Kunden und Geschäftspartner
- Umweltverträglichkeit

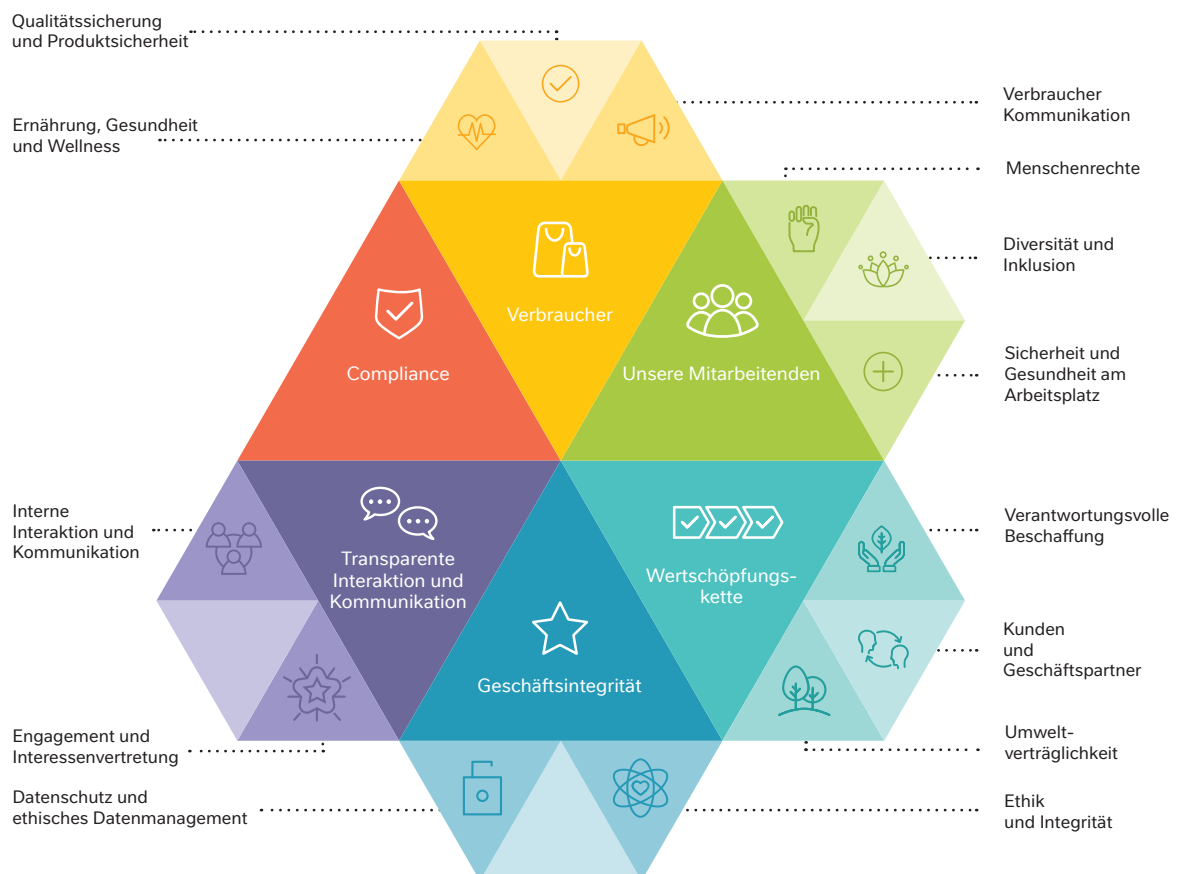
4. Geschäftsintegrität

- Ethik und Integrität
- Datenschutz und ethisches Datenmanagement

5. Transparente Interaktion und Kommunikation

- Interne Interaktion und Kommunikation
- Engagement und Interessenvertretung

6. Compliance





1. Verbraucher



Ernährung, Gesundheit und Wellness

Geleitet von unserem Engagement für Ernährung, Gesundheit und Wellness ist es unser Ziel, in allen unseren Produktkategorien die geschmackvollste und gesündeste Auswahl anzubieten. Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Nährstoffqualität unserer Produkte zu steigern und streben eine Verbesserung der allgemeinen Gesundheit sowie der Erschwinglichkeit unseres Produktportfolios an. Unsere seit langem bewährten Innovationsfähigkeiten helfen uns, schnell und agil zu sein.

Wir verpflichten uns, transparente Nährwertinformationen bereitzustellen und einen gesunden Lebensstil zu fördern. Dies bringen wir durch unsere Unternehmensmaxime „Wir sind Nestlé, das Good Food, Good Life-Unternehmen“ zum Ausdruck.



Qualitätssicherung und Produktsicherheit

Weltweit steht der Name Nestlé für das Versprechen an den Verbraucher, dass das Produkt sicher ist und von höchster Qualität.

Unsere Verpflichtung besteht darin, niemals Kompromisse hinsichtlich der Sicherheit unserer Produkte einzugehen. Die Nestlé Qualitätspolitik fasst die wesentlichen Elemente unseres Engagements zusammen, insbesondere:

- Entwicklung, Herstellung und Bereitstellung von vertrauenswürdigen, präferierten Produkten und Dienstleistungen, um die Lebensqualität zu verbessern und zu einer gesünderen Zukunft beizutragen;
- Aufrechterhaltung hoher Lebensmittelsicherheitsstandards in allen Ländern, in denen wir tätig sind;
- Selbstverpflichtung, die Nestlé Managementsysteme kontinuierlich zu verbessern, um die Produktqualität und -sicherheit mit dem Ziel 'Null-Fehler' zu garantieren; und
- Vorbildliche Eigenverantwortung für Produktqualität und -sicherheit durch alle Mitarbeitenden und Dritte in unserer Wertschöpfungskette.



Verbraucherkommunikation

Das Ziel unserer Kommunikation ist es, einen positiven Dialog mit unseren Verbrauchern zu führen. Wir verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen und zuverlässigen Verbraucherkommunikation, die es Verbrauchern ermöglicht, fundierte Entscheidungen zu treffen und die eine gesündere Ernährung fördert. Die Präsentation unserer Lebensmittel erfolgt auf eine Weise, die nicht zu einem übermäßigen Verzehr anregt.

Alle unsere gesundheitsbezogenen Angaben sind wissenschaftlich fundiert.

Unsere Kommunikation mit Kindern fördert einen gesünderen Lebensstil und körperliche Aktivität. Sie ist eindeutig, untergräbt die Autorität der Eltern nicht, erzeugt keine unrealistischen Erfolgserwartungen und schafft kein Gefühl eines Zeitdrucks oder eines niedrigen Preises.

Wir verpflichten uns, nur verantwortungsvolle Marketingstrategien bei Kindern einzusetzen, die ihnen helfen, sich nahrhaft zu ernähren.

Unser Ziel ist es, Verbrauchern genaue und transparente Nährwertinformationen durch Produktkennzeichnung auf der Grundlage fundierter wissenschaftlicher Erkenntnisse zur Verfügung zu stellen. Diese helfen ihnen, fundierte Kaufentscheidungen über Lebensmittel und Getränke zu treffen.

Bei der Bereitstellung von Lösungen für die Säuglingsernährung wenden wir folgende Prinzipien an:

- Wir unterstützen, dass Stillen die beste Ernährung für Babys ist.
- Wir empfehlen das Stillen vor allen anderen Ernährungsalternativen.
- Jedes Kind hat ein Recht auf die bestmöglichen ersten 1000 Lebenstage.
- Betreuer sollten Zugang zu Lösungsmöglichkeiten von höchster Qualität für ihre zu treffenden Entscheidungen haben.
- Alle Lösungen müssen ihre Grundlage in der aktuellen, qualitativ hochwertigen Ernährungs- und Verhaltenswissenschaft haben.
- Alle Betreuer sollen das Gefühl haben, dass ihre Entscheidung, wie sie ihr Baby füttern, respektiert wird.
- Verantwortliches Engagement und Interessenvertretung bei allen Stakeholdern ist notwendig, um bestmögliche Ernährungsergebnisse zu erzielen.

Diese Grundsätze gelten überall gleichermaßen.

Wir vermarkten unsere Säuglingsnahrung in Übereinstimmung mit dem Internationalen Kodex der Weltgesundheitsorganisation (WHO) für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten und den nachfolgenden Resolutionen der Weltgesundheitsversammlung (WHA), wie sie von den Mitgliedstaaten der WHO angewandt werden. Zusätzlich haben wir die „FTSE4Good“-Kriterien implementiert.

Sind unsere eigenen Vorschriften in Ländern mit der Klassifizierung '„hohes Risiko“ für Kinderunterernährung und -sterblichkeit' strenger als die örtlichen gesetzlichen Anforderungen, dann gelten diese. In diesen Ländern bewerben wir weder Säuglingsanfangsnahrung noch „Nachsorgeformeln“ für Kinder unter 12 Monaten.



Menschenrechte

Wir verpflichten uns, unseren Mitarbeitenden auf der ganzen Welt gute Arbeitsbedingungen und flexible Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten, die eine bessere Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben unterstützen; dies im Einklang mit unserer Expertise als führendes Unternehmen für Ernährung, Gesundheit und Wellness. Wir respektieren und fördern in unserer Geschäftstätigkeit und über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg die Menschenrechte in Übereinstimmung mit den Leitprinzipien der Vereinten Nationen und den zehn Prinzipien des UN Global Compact.

Wir unternehmen Schritte, um tatsächliche oder potenzielle nachteilige Auswirkungen zu identifizieren und zu adressieren, die direkt oder indirekt durch unsere eigenen Aktivitäten oder unsere Geschäftsbeziehungen entstehen. Diese Risiken steuern wir, indem wir Kontrollen in unsere Richtlinien und internen Systemen integrieren, auf die Ergebnisse reagieren und unsere Maßnahmen verfolgen. Mit unseren Stakeholdern kommunizieren wir darüber, wie wir mit Auswirkungen umgehen.

Wir bekennen uns zur Internationalen Menschenrechtscharta und zu den Grundsätzen, die in der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit festgelegt sind.

Wir sind der Dreigliedrigen Grundsatzerklärung für multinationale Unternehmen und Sozialpolitik (ILO) sowie den OECD-Richtlinien für multinationale Unternehmen verpflichtet.

Insbesondere gehen wir gegen jegliche Menschenrechtsverletzungen in unserer Geschäftstätigkeit und Wertschöpfungskette vor und zeigen dabei Null-Toleranz gegenüber Kinderarbeit, Zwangsarbeit und moderner Sklaverei.

Aus dem gleichen Grund respektieren wir das Recht und die Vereinigungsfreiheit unserer Mitarbeitenden, einschließlich deren Zugehörigkeit und Mitarbeit in Organisationen wie beispielsweise Verbände und Gewerkschaften.



Diversität und Inklusion

Unser langfristiger Erfolg hängt von unserer Fähigkeit ab, die jeweils qualifiziertesten Mitarbeitenden zu gewinnen, weiterzuentwickeln und zu binden, die unsere Werte respektieren und an unserem Unternehmensziel festhalten, die Kraft von Nahrungsmitteln zu entfalten, um die Lebensqualität für alle zu verbessern, heute und für die kommenden Generationen.

Diversität und Inklusion sind ein wesentlicher Bestandteil der Nestlé Kultur. Wir fördern die Einbeziehung aller Gemeinschaften, Kulturen und Altersgruppen in unsere Belegschaft und versuchen, die Vielfalt des Denkens zu nutzen, um Kreativität und Innovationen voranzutreiben.

Wir setzen uns dafür ein, das Gleichgewicht zwischen den Geschlechtern zu verbessern und allen in unserem Unternehmen Chancengleichheit zu bieten.

Wir tolerieren weder Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Nationalität, Religion, Rasse, Geschlecht, Alter, Sprache, politischen Ansichten, körperlicher Verfassung, sexueller Orientierung noch beteiligen wir uns an oder erlauben jegliche Art von Belästigung aufgrund eines der oben genannten Gründe oder aus einem anderen Grund.

Wir gehen respektvoll und würdevoll miteinander um und erwarten von jedem, das Bewusstsein für persönliche Verantwortung zu fördern.

Wir respektieren internationale Konventionen bezüglich der Rechte der Mitarbeitenden. Extern handeln und engagieren wir uns in integrativer Weise für die Gesellschaft und die Stakeholder in unseren vielfältigen Geschäftsumfeldern über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg.



Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Wir setzen uns dafür ein, arbeitsbedingte Unfälle, Verletzungen und Krankheiten zu vermeiden sowie Mitarbeitende, Auftragnehmer und andere an der Wertschöpfungskette Beteiligten zu schützen.

Unsere Politik für ein sicheres und gesundes Leben am Arbeitsplatz etabliert Sicherheit und Gesundheit als integralen Bestandteil unseres Respekts gegenüber Anderen und uns selbst.

Wir erkennen an und fordern, dass jeder eine aktive Rolle bei der Aufrechterhaltung einer sicheren und gesunden Arbeitsumgebung wahrnimmt. Unsere Manager müssen das Bewusstsein und das Wissen über Sicherheit und Gesundheit bei Mitarbeitenden, Auftragnehmern und allen anderen Personen, die mit unseren Geschäftsaktivitäten in Verbindung stehen oder von diesen betroffen sind, fördern.

Wir überwachen unsere Leistung durch das Nestlé Management System (NMS) für Qualität & Sicherheit, Gesundheit und Umwelt (SHE), um ein sicheres und gesundes Leben am Arbeitsplatz zu gewährleisten.



3. Wertschöpfungskette



Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir erwarten von allen unseren Lieferanten, dass sie den Nestlé Responsible Sourcing Standard einhalten. Wir überprüfen regelmäßig die Einhaltung unserer Anforderungen durch die Lieferanten.

Wir setzen uns für die Umsetzung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken ein, die zu einer langfristigen Produktionsstabilität beitragen, nachhaltige Lebensgrundlagen schaffen, den CO₂-Ausstoss reduzieren, die biologische Vielfalt schützen sowie natürliche Ressourcen erhalten und wiederauffüllen. Wir sind der Meinung, dass Landwirte ein ausreichendes Einkommen erhalten sollten, um einen angemessenen Lebensstandard zu erreichen und aufrechtzuerhalten.

Wir fördern die dynamische Transformation unserer Beschaffungs- und damit verbundenen Produktionsaktivitäten. Von unseren Lieferanten erwarten wir, dass sie transparent handeln und sich zu kontinuierlichen Verbesserungen bei ihren Geschäftstätigkeiten verpflichten.

Ausgehend von unseren Werten, die in Respekt verankert sind, verpflichten wir uns in unseren Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten zu denselben Grundsätzen und erwarten von ihnen, dass sie mit ihren eigenen Lieferanten entsprechend verfahren.

Im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung unterstützen wir die Festlegung von Meilensteinen zur Verbesserung der Geschäftspraktiken, tragen zu Interventionsprojekten bei und setzen Anforderungen zur Verbesserung der Geschäftintegrität, der Arbeitsnormen, der Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltpraktiken um.



Kunden und Geschäftspartner

Wir handeln ehrlich, integer und fair gegenüber unseren Kunden.

Bei unseren Geschäftsaktivitäten erwarten wir von unseren Handelspartnern, dass sie Unternehmensgrundsätze im Einklang mit unseren eigenen einhalten. Sollte sich die Nichteinhaltung einer unserer Unternehmensgrundsätze erweisen, werden wir eine offene und transparente Diskussion einfordern, Korrekturmaßnahmen einleiten oder die Geschäftsbeziehung gegebenenfalls beenden. Umgekehrt respektieren wir angemessene Standards unserer Geschäftspartner.



Umweltverträglichkeit

Wir verpflichten uns zu umweltverträglichen Geschäftspraktiken in unserer gesamten Wertschöpfungskette. Inspiriert von der Natur setzen wir uns für die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft ein, indem wir recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungsmaterialien entwickeln, Lebensmittelverluste und -verschwendung reduzieren und zirkuläre Geschäftsmodelle erkunden.

In allen Phasen des Produktlebenszyklus bemühen wir uns, natürliche Ressourcen effizient zu nutzen und befürworten die Verwendung nachhaltig bewirtschafteter, erneuerbarer Ressourcen sowie das Ziel „Null Abfall“ in unseren Betrieben.

Wir verpflichten uns, unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren und bis spätestens 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Dies erfolgt im Einklang mit unserem Versprechen zum Klimaziel „1,5 °C“, das auch unsere vorgelagerte Wertschöpfungskette einbezieht, wo wir sowohl Landwirte und Lieferanten bei der Anpassung an den Klimawandel und neue Umweltstandards als auch regenerative landwirtschaftliche Initiativen unterstützen werden.

Durch unsere Verpflichtungen tragen wir dazu bei, die globale Erwärmung zu überwinden, den Einsatz von Kunststoffen zu reduzieren und deren Verwendung nachhaltig zu gestalten.

Wir sind der festen Überzeugung, dass der Zugang zu Wasser und sanitären Einrichtungen ein grundlegendes Menschenrecht ist. Zusammen mit anderen Wassernutzern und Partnern verpflichten wir uns, die Wasserressourcen auf eine Art und Weise zu bewirtschaften, die ökologisch nachhaltig, sozial gerecht und wirtschaftlich vorteilhaft ist.



Ethik und Integrität

Der Nestlé Code of Business Conduct legt bestimmte, in definierten Bereichen nicht verhandelbare Mindeststandards für das Verhalten unserer Mitarbeitenden fest. Darunter befinden sich: Integrität, Einhaltung von Gesetzen, Interessenkonflikte, Kartellrecht und faires Geschäftsverhalten, Bestechung, Korruption (UNGC-Prinzip 10), Diskriminierung und Belästigung sowie korrekte Berichterstattung und Buchführung. Insbesondere erwarten wir von unseren Mitarbeitenden und Dritten in unserem Einflussbereich, dass sie sich folgende Prinzipien zu eigen machen:

- Nestlé handelt rechtmäßig und ehrlich, legt Interessenkonflikte offen und löst sie auf faire und transparente Weise.
- Nestlé tritt im Wettbewerb in voller Übereinstimmung mit allen geltenden Kartell- und Unlauteren Wettbewerbs-Gesetze auf, die wettbewerbswidriges Verhalten systematisch ablehnen. Innerhalb der Grenzen des anwendbaren Rechts unterstützen wir die Zusammenarbeit mit denjenigen, die unsere Bedenken zu geeigneten Themen teilen, um zusammen gemeinsame Lösungen zu erarbeiten.
- Nestlé verbietet seinen Mitarbeitenden, Dienstleistern und Agenten die Beteiligung an Bestechung und Korruption sowie Verhaltensweisen, die den Anschein oder den Verdacht solcher illegalen Aktivitäten erwecken könnten.
- Nestlé stellt die Korrektheit der Finanzunterlagen und die Übereinstimmung mit den Nestlé Rechnungslegungsstandards sicher, um unsere Verpflichtungen gegenüber Aktionären, Aufsichtsbehörden und anderen Interessengruppen zu erfüllen.



Datenschutz und ethisches Datenmanagement

Nestlé respektiert die Rechte des Einzelnen in Bezug auf seine persönlichen Daten und erkennt die Privatsphäre als grundlegendes Menschenrecht an.

Die Verpflichtung von Nestlé zum Schutz personenbezogener Daten und der Privatsphäre spiegelt sich in unserem globalen Datenschutzprogramm wider. Dieses Programm stellt sicher, dass der Schutz der Privatsphäre in unseren Geschäftstätigkeiten eingebettet ist und dass die von uns erfassten personenbezogenen Daten rechtmäßig und redlich verarbeitet werden, vor unbefugter Verarbeitung, rechtswidriger oder versehentlicher Zerstörung, Verlust oder Missbrauch geschützt sind und gelöscht werden, wenn sie nicht mehr benötigt werden.

Wir streben gegenüber Einzelpersonen an, transparent zu sein in Bezug auf die Art und Weise, wie wir ihre Daten verarbeiten und ihnen eine sinnvolle Kontrolle darüber zu ermöglichen, wie ihre persönlichen Daten gesammelt und verwendet werden, einschließlich der Beantwortung ihrer Anfragen und Beschwerden. Wir vermeiden, Daten und Technologien in einer Weise zu verwenden, die unethisch ist oder zu Diskriminierung, Ausbeutung oder Schaden führen könnte. Wir verpflichten uns zur ethischen Nutzung künstlicher Intelligenz auf der Grundlage der folgenden Punkte:

- (I) Transparenz,
- (II) Vielfalt, Nichtdiskriminierung und Fairness,
- (III) Datenschutz und Sicherheit,
- (IV) Ökologisches und soziales Wohlbefinden,
- (V) Rechenschaftspflicht und
- (VI) Technische Robustheit.



5. Transparente Interaktion und Kommunikation



Interne Interaktion und Kommunikation

Wir fördern ein inspirierendes, innovatives, transparentes und offenes Arbeitsumfeld. Jeder Mitarbeitende wird in diesem respektiert und hat die Freiheit, sich zu engagieren, betätigen und Beiträge zu leisten, dabei immer mit der Möglichkeit, sich zu äußern. Daher wird jeder in unserer Organisation ermutigt, offen zu jeder Angelegenheit zu sprechen. Jeder Mitarbeitende kann jede Angelegenheit mit seinem Vorgesetzten besprechen und sich an die Personalabteilung, Compliance oder an unsere Integrity-Hotline unter Wahrung der absoluten Vertraulichkeit wenden. Damit stellen wir eine kontinuierliche Weiterentwicklung eines solchen Arbeitsumfelds sicher.



Externes Engagement und Interessenvertretung

Basierend auf unserem Ziel, die Kraft von Nahrungsmitteln zu entfalten, um die Lebensqualität für alle zu verbessern, heute und für die kommenden Generationen, versteht Nestlé und ist überzeugt, dass es wichtig ist, sowohl verantwortungsbewusstes Stakeholder-Engagement als auch Interessenvertretung zu betreiben. Dies ermöglicht, relevante externe Auffassungen zu Fragen im Zusammenhang mit unserer Geschäftstätigkeit in der Art und Weise einzubeziehen, die Zusammenarbeit, Wissensaustausch, offene Diskussion und tiefen Dialog fördert. Wir sehen uns als Teil der Gesellschaft.

Nestlé verpflichtet sich bei der Zusammenarbeit mit Behörden in Bezug auf die Entwicklung und Umsetzung der öffentlichen Ordnung zu transparenten und verantwortungsvollen Interaktionen.



Die Nestlé Unternehmensgrundsätze sind für alle Nestlé Mitarbeitenden maßgebend und werden durch unseren Code of Business Conduct und andere Richtlinien unterstützt. Wir integrieren sie in unsere Planung, Durchführung, Umsetzung und das Ergebnismonitoring unserer geschäftlichen Aktivitäten sowie in unseren Audits. Wo unsere eigenen Grundsätze und Richtlinien von der örtlichen Gesetzgebung abweichen, gilt jeweils der höhere Standard.

Unser Compliance-Programm unterstützt die kontinuierliche Entwicklung und Umsetzung der Nestlé Unternehmensgrundsätze, die auf Ethik, Integrität und der Einstellung „das Richtige aus dem richtigen Grund tun“ basieren.

Wir bewerten die Einhaltung von Menschenrechten, Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen, Sicherheit, Gesundheit, Umwelt und Unternehmensintegrität durch unser CARE-Programm, das auf einem unabhängigen externen Prüfungsnetzwerk beruht. Wir überprüfen ebenso die Fortschritte in Bezug auf die Gesellschaft, verantwortungsvolle Beschaffung, Qualität, verantwortungsbewusstes Marketing und andere Verpflichtungen durch unabhängige externe Audits und Zertifizierungen.

Wir verbessern kontinuierlich Kommunikation, Prozesse und Schulungen, um die Einhaltung der Nestlé Unternehmensgrundsätze sicherzustellen und um Lücken zu korrigieren. In Fällen der Nichteinhaltung gilt Null-Toleranz, wann immer dies angemessen ist.

Interne und externe Nestlé Beschwerdemechanismen sind allgemein zugänglich, sodass sowohl unsere Mitarbeitenden als auch externe Stakeholder Bedenken hinsichtlich möglicher Fälle von Verstößen melden können. Wir untersuchen alle vorgebrachten Bedenken und verbieten Vergeltungsmaßnahmen gegen Mitarbeitende für Hinweise, die in gutem Glauben gegeben wurden.

Überwachung und Berichterstattung

Die Unternehmensgrundsätze sind mit bestimmten Prinzipien, Richtlinien und Standards verbunden. Unsere CARE- und internen Prüfer auditieren regelmäßig unsere Praktiken anhand dieser Verpflichtungen.

Bei der Beurteilung unserer internen Kontrollsysteme berücksichtigen unsere externen Prüfer, wie die Nestlé Geschäftsprinzipien in den allgemeinen Corporate-Governance-Rahmen der Gruppe passen.

Die Ergebnisse und Empfehlungen werden über den Prüfungsausschuss des Verwaltungsrats an den Verwaltungsrat der Nestlé S.A. gemeldet.

