

Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden



Nestlé

Good Food, Good Life



Nestlé – Kompetenter Partner für eine ausgewogene Ernährung

2 Nestlé Programm

4 Verbraucherwünsche

6 Gewichtsmanagement

8 Forschung und Entwicklung

8 In Netzwerken Neues schaffen

10 Lebensmittel der Zukunft

12 Produkt-Pyramide

16 Nestlé berät

16 Nestlé Ernährungscompass

18 Nestlé Ernährungsstudio

20 Nestlé Verbraucherdienste

22 Nestlé engagiert sich

Impressum

Herausgeber:
Nestlé Deutschland AG
60523 Frankfurt am Main

Redaktion:
Nestlé Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit,
Frankfurt am Main

Layout:
Scheufele Kommunikations-
agentur GmbH,
Frankfurt am Main

2. Auflage 2008



Henri Nestlé

Im Jahr 1867 entwickelte Henri Nestlé mit „Nestlés Kindermehl“ eine gesunde und hygienische Nahrung für Säuglinge. Er rettete damit vielen Babys, die von ihren Müttern nicht gestillt

werden konnten, das Leben. Zugleich legte er den Grundstein für ein Unternehmen, das sich seitdem der Ernährung und der Förderung von Gesundheit und Lebensqualität verpflichtet hat.

Spielten vor einigen Jahrzehnten noch Mangelerscheinungen und Untergewicht die wesentliche Rolle beim Thema Ernährung, sind es heute eher Gewichtsmanagement, körperliche Fitness und geistige Vitalität bis ins hohe Alter.

Zu Beginn des 21. Jahrhunderts hat sich Nestlé mit einer strategischen Neuausrichtung auf die veränderten Verbraucherwünsche eingestellt und entwickelt sich vom klassischen Lebensmittelersteller zum Unternehmen für Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden.

Unseren ehrgeizigen Anspruch haben wir in vier Worte gefasst: **Good Food, Good Life.** Diese Worte drücken aus, was wir bieten wollen: Lebensqualität, die schmeckt.

In Deutschland wie weltweit setzt Nestlé dabei auf zwei Komponenten:

- ein vielfältiges Produktangebot, das ständig unter ernährungsphysiologischen Gesichtspunkten verbessert wird und
- umfassende Beratung und Information rund um das Thema Ernährung.

Millionen Kunden beweisen täglich ihr Vertrauen in die Produkte und Marken von Nestlé. Dabei erwarten sie höchste Qualität und Lebensmittelsicherheit. Für Nestlé hat dies oberste Priorität. Mit einer Kombination aus hochwertigen, schmackhaften Produkten und fachkundiger Beratung unterstützt Nestlé die Verbraucher künftig noch stärker bei ihrer Entscheidung für einen gesunden Lebensstil.

Dafür bringt Nestlé die besten Voraussetzungen mit:

- über 140 Jahre Tradition und Erfahrung in allen Ernährungsfragen,
- ein einmaliges Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk,
- starke und vertrauenswürdige Marken und
- die Nähe zu den Verbrauchern.

Produkte für
Gesundheit
und Genuss

Nestlé –
vertrauens-
würdiger Partner
für ausgewogene
Ernährung

Umfassende
Beratung und
Information



Das wollen die Verbraucher heute: Gesunde Ernährung mit Genuss

Beim Thema Gesundheit geht es heute um mehr als nur die körperliche Verfassung. Sich rundherum wohlfühlen, ist das Ziel.



Essen – die schönste Hauptsache der Welt

In der Regel werden täglich rund vier Mahlzeiten gegessen. In einem ganzen Leben sind das etwa 100.000 Portionen bzw. 75.000 kg Lebensmittel. Dabei isst der Mensch nicht nur, um satt zu werden – Genuss und Zusammensein mit Familie und Freunden sind genauso wichtig.

Die Menschen möchten ein langes, aktives und gesundes Leben führen und dabei spielt das Thema „ausgewogene Ernährung“ eine wichtige Rolle.

Rund fünfzig Prozent der deutschen Haushalte geben an, sehr auf eine gesunde Ernährung zu achten (Quelle: AC Nielsen, 2007). Wichtig dabei: Die meisten Verbraucher suchen die **Balance zwischen Geschmack und Gesundheit**. Vor diesem Hintergrund ist Nestlé dem Verbraucher ein kompetenter und verlässlicher Partner für sein zentrales Anliegen: „Wie kann ich mich gesund und abwechslungsreich ernähren, ohne auf Genuss beim Essen und Trinken zu verzichten?“



„Ich achte beim Einkauf auf einen gesundheitsfördernden Zusatznutzen.“

Dieser Aussage stimmten rund ein Drittel aller befragten deutschen Haushalte zu. (Quelle: AC Nielsen, 2007)

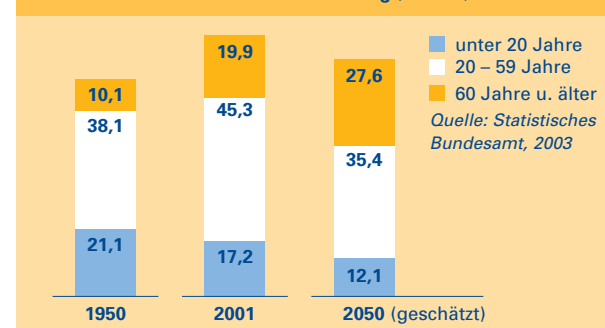
Aktiv älter werden

Auch im Alter noch körperlich und geistig vital zu sein – das wünschen sich die Menschen heute. Die Bevölkerungsentwicklung wird diesen Trend in den nächsten Jahren noch verstärken.

Die Lebenserwartung hat sich in den letzten 130 Jahren fast verdoppelt und der Anteil älterer Menschen an der Bevölkerung nimmt zu. Mit zunehmendem Alter verändern sich gewöhnlich die Ernährungsbedürfnisse. Nestlé stellt sich bereits jetzt auf diese Entwicklung ein und hat dafür spezielle, genau abgestimmte Produkte entwickelt.



Altersaufbau der deutschen Bevölkerung (in Mio.)



Volkskrankheit Übergewicht

Weltweit schätzt man die Zahl übergewichtiger Menschen auf über eine Milliarde, Tendenz steigend. Und auch in Deutschland entwickelt sich Übergewicht zur Volkskrankheit. Bereits jedes fünfte Kind und jeder dritte Jugendliche sind betroffen. Bei den Erwachsenen liegen drei Viertel der Männer und über die Hälfte der Frauen über dem Normalgewicht.



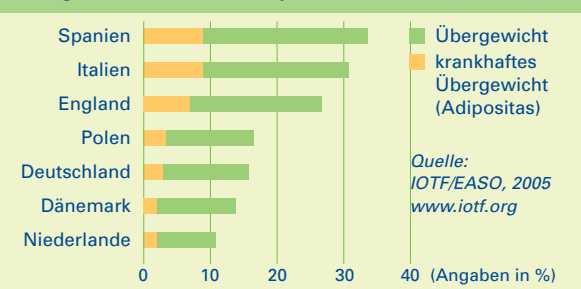
Ernährungsmitbedingte Krankheiten:

- Adipositas
- Herz-/Kreislaufkrankungen
- Diabetes mellitus
- Osteoporose
- Gicht

Die Entstehung von Übergewicht und seiner krankhaften Form, der Adipositas, sind vielfältig. Zu den möglichen Ursachen gehört neben genetischen Faktoren auch ein Mangel an Bewegung in Verbindung mit einer falschen Ernährung. Dies ist zumindest teilweise auch auf eine geringe Kenntnis vieler Verbraucher in Ernährungsfragen zurückzuführen.

Das Problem „Übergewicht“ ist zu einer der zentralen gesellschaftlichen und gesundheitspolitischen Herausforderungen geworden. Staatliche Institutionen, Verbände und die Lebensmittelindustrie engagieren sich auf nationaler und europäischer Ebene in vielfältigen Initiativen, die eine gesunde Ernährung und mehr körperliche Bewegung fördern.

Anteil übergewichtiger Kinder (7–11 Jahre) in ausgewählten Ländern Europas



Nestlé Aktionsbereiche sind:

- Vielfältiges Angebot an Produkten mit Ernährungsvorteilen
- Ausführliche, produktbezogene Informationen auf allen Nestlé Packungen
- Umfassende Beratung und Information der Verbraucher durch Experten des Nestlé Ernährungsstudios
- Zusätzliches Angebot von Kleinportionen bei Süßwaren
- Wissenschaftliche Forschung auf dem Gebiet der Gewichtskontrolle
- Strenge Kommunikationsrichtlinien, vor allem für die Werbung mit Kinderprodukten
- Aufklärungsprogramme für gesunde Ernährung und körperliche Bewegung, insbesondere von Kindern
- Aktive Mitarbeit an ernährungsbezogenen Aufgaben in den Fachausschüssen und Verbänden der Lebensmittelindustrie auf nationaler und europäischer Ebene



Die Nestlé Deutschland AG ist u. a. Mitglied im Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL), im Diätverband und im europäischen Verband der Lebensmittelindustrie (CIAA).

Nestlé Forschung weltweit: In Netzwerken Neues schaffen



Forschung hat bei Nestlé eine lange Tradition. Schon Firmengründer Henri Nestlé entwickelte seine ersten Produkte vor mehr als 140 Jahren auf der Grundlage wissenschaftlicher Studien.

Nestlé Forschung auf einen Blick:

- Größtes privatwirtschaftliches Forschungsnetzwerk der Nahrungsmittelbranche
- 15 Forschungszentren weltweit
- 3.500 Mitarbeiter
- 1 Milliarde Euro Investitionen in Forschung und Entwicklung pro Jahr
- ca. 200 wissenschaftliche Publikationen pro Jahr
- Zusammenarbeit mit international renommierten Forschungsinstituten und Universitäten
- Hauptsitz: Nestlé Forschungszentrum in Lausanne

Im **Nestlé Forschungszentrum** in Lausanne/Schweiz widmen sich rund 650 Experten aus über 30 Nationen der Grundlagenforschung, die das wissenschaftliche Fundament für die gesamte Nestlé Gruppe darstellt. Alle weiteren Nestlé Forschungseinrichtungen greifen bei der Produktentwicklung auf die hier gewonnenen Erkenntnisse zurück. Mehr als die Hälfte der Projekte in Lausanne befassen sich mit dem Thema „Gesunde Ernährung“. Und zukünftig werden zwanzig Prozent der Nestlé Forschungsaufwendungen, also mehr als 200 Millionen Euro jährlich, für die Entwicklung von Produkten mit besonderen Ernährungsvorteilen eingesetzt.



Ob Physiker oder Biologen, Mediziner, Ingenieure oder Spitzenköche – in der Nestlé Forschung sind zahlreiche wissenschaftliche Fachrichtungen vertreten.



Lebensmittel der Zukunft

Gesundheit im Produkt

Die wissenschaftliche Arbeit von Nestlé konzentriert sich verstärkt auf die Entdeckung und Entwicklung neuer Inhaltsstoffe mit nachgewiesenem, gesundheitlichem Nutzen. Dabei spielt die Vorbeugung vor Gesundheitsproblemen eine zentrale Rolle.

1997 wurde die weltweite, strategische Geschäftseinheit „Nestlé Nutrition“ gegründet. Gemeinsam mit der Nestlé Forschung werden hier innovative Konzepte und Produkte für spezielle Zielgruppen wie Säuglinge und Kleinkinder, Leistungssportler oder Senioren entwickelt.

Wichtige Themen der Nestlé Forschung:

- Wachstum und Entwicklung bei Kindern und Jugendlichen
- Schutz vor Allergien
- Immunabwehr
- Gesunde Verdauung
- Leistungsfähigkeit
- Gewichtsmanagement
- Gesundes Altern

1987 führte Nestlé als weltweite Neuheit die erste allergiearme Säuglingsnahrung (H.A. Nahrung) in Deutschland ein. Wissenschaftliche Studien bestätigen ihre allergievorbauende Wirkung.



Das im Jahr 2003 eröffnete Produkt- und Technologiezentrum in Singen ist mit modernster Technologie ausgerüstet und beschäftigt über 160 erfahrene Spezialisten, darunter Verfahrenstechniker, Biologen und Köche. Sie entwickeln hier neuartige Produkte und Verpackungen für die Nestlé Märkte in Europa, Amerika und Asien.

Gewichtsmanagement

Intensiv widmen sich Nestlé Wissenschaftler derzeit dem Thema Gewichtsmanagement. Wie werden Nährstoffe im Detail verwertet und welche Rolle spielen die Erbanlagen dabei? Erkenntnisse aus der Nestlé Forschung fließen in die Entwicklung von Produkten ein, die helfen, Übergewicht vorzubeugen oder gezielt abzubauen.



Das Nestlé Sortiment für Gesundheit und Genuss



Ob *Nestlé Alete*, *Maggi*, *Nescafé* oder *Vittel* – Nestlé Marken kennt in Deutschland praktisch jeder. Mit Nestlé verbinden die Verbraucher höchste Qualität und Sicherheit, Vertrauen und Genuss. Mehr als 40 Nestlé Marken findet der Verbraucher heute im Handel. Und unter diesen Marken kommen jedes Jahr rund 100 Produkt-Neuheiten hinzu.

Jedes Jahr werden in Deutschland ca. 3 Milliarden Nestlé Produkte erworben. Dabei kauft ein deutscher Haushalt im Durchschnitt 100 verschiedene Lebensmittel und Getränke aus dem Nestlé Sortiment.

Nestlé steht den Verbrauchern bei der ausgewogenen Auswahl der Lebensmittel als Partner zur Seite. Wichtig ist: Es gibt keine „guten“ und „schlechten“ Nahrungsmittel, sondern nur die richtige Balance in der Ernährung. Dazu gehören:

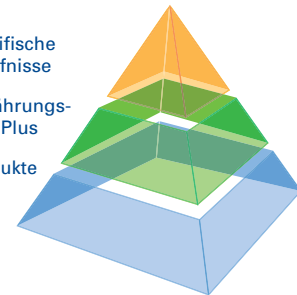
- das richtige Ernährungsverhalten,
- eine ausgewogene Kombination vielfältiger Lebensmittel und
- angemessene Portionsgrößen.

Die umfassende Nestlé Produktpalette ist auf diese Balance abgestimmt. Das Sortiment beinhaltet drei Bereiche mit unterschiedlichen ernährungsphysiologischen Dimensionen (s. Seite 14/15):

Produkte für spezifische Ernährungsbedürfnisse

Produkte mit ernährungsphysiologischem Plus

Hochwertige Produkte für Genuss und Convenience



Das letzte Wort hat der Verbraucher

Über Produkteigenschaften wie Aussehen oder Geschmack entscheidet bei Nestlé der Verbraucher. Dazu müssen Produkte im Vorfeld der Markteinführung den so genannten „60/40-Plus-Test“ bestehen. Der Test gilt als bestanden, wenn mindestens 60 Prozent der Testpersonen das Nestlé Produkt dem Angebot von Wettbewerbern vorziehen. Das Plus im Test steht für die ernährungsphysiologische Qualität des Produktes.



Produkte für spezifische Ernährungsbedürfnisse

Zu dieser Gruppe gehören Produkte mit wissenschaftlich belegbarem Zusatznutzen und markenrechtlich geschützten Inhaltsstoffen. Sie erfüllen beispielsweise besondere Bedürfnisse spezieller Zielgruppen wie Babys und Kleinkinder, werdende Mütter, Leistungssportler oder Senioren.



Produkte mit ernährungsphysiologischem Plus

Produkte in diesem Bereich bieten dem Verbraucher ein ernährungsphysiologisches Plus, ohne Abstriche bei Geschmack und Genuss. Beispiele dafür sind:

- die Auswahl natürlicher und wertvoller Zutaten wie Vollkorngetreide,
- die Reduzierung des Salz- und Zuckergehaltes,
- das Entfernen von Zusatzstoffen,
- die Zusammensetzung der Fette,
- das Angebot fettreduzierter Varianten oder
- der Zusatz an Vitaminen und Mineralstoffen.



Hochwertige Produkte für Genuss und Convenience

Hier finden sich klassische Produkte von bester Qualität und hervorragendem Geschmack. Wo immer möglich und sinnvoll, werden diese Produkte kontinuierlich verbessert. Das Angebot kleiner Packungsgrößen bei ausgewählten Produkten wie Süßwaren erleichtert die Portionierung.



Der Nestlé Ernährungscompass: Orientierungshilfe beim Einkauf

Fast die Hälfte der Deutschen überprüft Lebensmittel regelmäßig auf ihren Fettgehalt und knapp 40 Prozent schauen nach Kalorien und Zucker. (Quelle: AC Nielsen, 2007)

Welche wichtigen Fettsäuren enthält Thomy Sonne & Olive? Wie viel Energie liefert ein Nestlé Fitness-Frühstück? Der Nestlé Ernährungscompass bringt den Verbrauchern mehr Transparenz und Service in Ernährungsfragen, denn er informiert umfassend, klar und verständlich über wichtige Eigenschaften eines Lebensmittels.



Symbole auf den Verpackungen zeigen auf einen Blick besondere Ernährungsvorteile eines Produktes.



In Kürze werden alle Nestlé Verpackungen in Deutschland den Ernährungscompass tragen. Damit findet sich der Nestlé Ernährungscompass jährlich 3 Milliarden Mal in deutschen Haushalten, denn so viele Nestlé Produkte werden hier pro Jahr gekauft.

Der Nestlé Ernährungscompass

- liefert alle wichtigen Nährwertinformationen
- klärt über besondere Ernährungseigenschaften des Produktes auf
- erklärt diese Eigenschaften leicht verständlich und gibt Tipps
- nennt Kontaktadressen für weitere Beratung und Information.



GUT ZU WISSEN!

Nährwerte	pro 100 g
Brennwert	3700 kJ (kcal 900)
Eiweiß	0 g
Kohlenhydrate	0 g
Fett	100 g
davon:	
gesättigte Fettsäuren	11,6 g
einfach unges. Fettsäuren	43,9 g
mehrfach unges. Fetts.	44,5 g
Cholesterin	0 mg*
Vitamin E (440)**	44 mg

* In Spuren möglich, aber ernährungsphysiologisch nicht relevant
 ** % der empfohlenen Tagesdosis.

Nestlé
 ERNÄHRUNGSSTUDIO
 IHR BERATER FÜR GESUNDE ERNÄHRUNG
 Tel. 0 69/66 71-88 88
www.nestle.de

Thomy Sonne & Olive enthält wertvolle Fettsäuren. Einfach ungesättigte Fettsäuren, wie z.B. die Ölsäure in Olivenöl sind ein wichtiger Bestandteil einer gesunden Ernährung.

Für Allergiker wichtig zu wissen: Nestlé kennzeichnet potentielle allergieauslösende Zutaten – auch in Spuren – auf den Verpackungen.

Das Nestlé Ernährungsstudio: Tipps für Verbraucher



Foto: TriAss/Peter Brenneken



Beratungs-Plattform im Internet

„Was kann ich gegen meine Pölsterchen auf der Hüfte tun?“ oder „Wie stärke ich die Abwehrkräfte meiner Kinder?“ Wer nach kompetenten Ratschlägen und Fitnesstipps sucht, bekommt im Internet unter www.nestle.de mit wenigen Mausklicks hilfreiche Antworten. Die von Nestlé Ernährungsexperten entwickelte Informations- und Beratungsplattform ist auf die persönlichen Bedürfnisse der Verbraucher zugeschnitten.

Jährlich informieren sich über 2,5 Millionen Internet-Besucher im Nestlé Ernährungsstudio über eine gesunde und ausgewogene Ernährung.



Sie zeigt leicht verständlich und in kleinen Schritten, wie man die richtige Balance in der Ernährung findet. Mit dem Nestlé Ernährungscoach steht den Verbrauchern online ein persönlicher, kostenloser Ernährungsbegleiter zur Verfügung.

Schwerpunkte im Nestlé Ernährungsstudio:

- Kinder und Familie
- Wohlfühlgewicht
- Fitness und Vitalität
- Rezepte und Kochtipps
- Fundiertes Ernährungswissen



Interessierte Verbraucher können sich auch persönlich unter 069/6671-8888 von den Nestlé Ernährungsexperten beraten lassen.



„Gesund genießen“ im Supermarkt

Das Nestlé Ernährungsstudio bietet in vielen Supermärkten auch persönliche Ernährungsberatung durch kompetente Ernährungswissenschaftlerinnen an. Unter dem Motto „Gesund genießen“ können Verbraucher hier ihre individuellen Ess- und Trinkgewohnheiten überprüfen, frisch zubereitete gesunde Gerichte probieren und die Rezepte zum Nachkochen mit nach Hause nehmen.

Besonders häufig erreichen das Nestlé Ernährungsstudio Verbraucheranfragen zu den Themen Lebensmittelallergien und Gewichtsmanagement.

Die Nestlé Verbraucherdienste: Dialog schafft Vertrauen



Rund 500.000 Mal pro Jahr klingelt bei den Nestlé Verbraucherdiensten das Telefon. Ob Fragen zur Umstellung auf feste Nahrung bei Babys, zum Nährwertgehalt von Gemüse oder zu neuen Produkten: Die Mitarbeiter der drei Nestlé Verbraucherdienste stehen den Verbrauchern fachkundig mit Rat und Tat zur Seite.

Die Nestlé Verbraucherdienste wurden bereits mehrfach für die besten Serviceleistungen unter den Lebensmittelherstellern ausgezeichnet.

Schon Firmengründer Henri Nestlé druckte auf die Verpackung des „Nestlé Kindermehls“ seine Firmenadresse, damit Verbraucher ihn immer erreichen konnten. Diesen wichtigen Gedanken hat Nestlé beibehalten und zu einem besonderen Service ausgebaut. Mit dem Nestlé Ernährungsstudio, dem Nestlé Babyservice und dem Maggi Kochstudio stehen heute kompetente Berater für Ernährungsfragen, Tipps und Anregungen rund um unsere Produkte bereit. Alle Kontaktadressen finden sich auf der Rückseite der



Broschüre.

Nestlé Babyservice

Das Wohl von Babys und Kleinkindern liegt Nestlé als Hersteller gesunder und sicherer Säuglings- und Kleinkindnahrung besonders am Herzen. Deshalb hilft der Nestlé Babyservice ratsuchenden Eltern seit über 40 Jahren schnell und kompetent: „Wie und womit soll ich zufüttern?“ „Mein Baby hat ein erhöhtes Allergierisiko – welche Produkte können wir verwenden?“ Bis zu 180.000 Anfragen erreichen den Nestlé Babyservice im Jahr.



Maggi Kochstudio

Neun von zehn deutschen Haushalten nutzen Maggi Produkte, die Markenbekanntheit liegt bei nahezu 100 Prozent. Und jeder Verbraucher, der gern kocht, kennt das Maggi Kochstudio – seit nahezu 50 Jahren in Deutschland die erfolgreiche Service- und Beratungsinstanz rund ums Kochen und Genießen. Bei Koch- und Ernährungstrends ist das Maggi Kochstudio immer auf dem neusten Stand. Mehr als 300.000 Verbraucheranfragen werden hier pro Jahr gezählt. Und rund eine Viertel Million Menschen besuchen jährlich die Maggi Kochstudios in Frankfurt, Hamburg,



Bessere Aufklärung für einen gesunden Lebensstil

Übergewicht ist zu einem gesamtgesellschaftlichen Problem geworden, das koordinierte Lösungsansätze in allen Bereichen der Gesellschaft erfordert, wenn der Trend gestoppt und umgekehrt werden soll. Nestlé engagiert sich deshalb in vielfältigen übergreifenden Initiativen – insbesondere für Kinder und Heranwachsende.



Plattform „Ernährung und Bewegung“ e.V.

Die Plattform, auf der sich neben Nestlé über 100 Akteure aus Politik, Lebensmittelwirtschaft, Elternverbänden, Gesundheitsorganisationen und Wissenschaft zusammengefunden haben, entwickelt Aufklärungsprogramme für Kinder, Jugendliche und ihre Eltern. Damit soll der Entstehung von Übergewicht dauerhaft vorgebeugt und die Entscheidung



zugunsten eines gesunden Lebensstils gefördert werden. Dazu ist es notwendig, dass Kinder Freude an Bewegung entwickeln, mehr über gesunde Ernährung erfahren und lernen, gesünder und abwechslungsreicher zu essen.

Das Aktionsprogramm reicht von der Förderung lokaler Initiativen – zum Beispiel in Kindertagesstätten – über die Qualifizierung von Erziehern bis hin zur Durchführung von Pilotprojekten zur Erprobung neuer Verhaltensansätze.

Rezepte für die Schulverpflegung

Erstmals können sich Schulküchen und Caterer an bundesweit getesteten und wissenschaftlich fundierten Rezeptstandards für gesundheitlich optimierte Gerichte orientieren. Mehrere Wochen lang untersuchten Experten des Dortmunder Forschungsinstitutes für Kinderernährung (FKE) in Kooperation mit Nestlé Deutschland das aktuelle Mittagsangebot verschiedener Schulküchen und optimierten die Speisepläne und Rezepte. Zu finden sind diese in dem Ordner „Rezepte für das Mittagessen in Schulen“, der über das FKE bezogen werden kann. Neben gesunden, leicht zu verarbeitenden und kostengünstigen Zutaten war die Meinung der Kinder entscheidend für die Auswahl der Rezepte.

Nestlé wirbt überall auf der Welt für seine Produkte, denn Werbung ist Teil erfolgreicher Marken. Dabei achtet Nestlé strikt auf die Einhaltung aller für die Kommunikation geltenden Gesetze und Richtlinien, insbesondere bei Werbung, die an Kinder gerichtet ist (mehr unter www.nestle.de).



Mit den Puppen Peb und Peber lernen Kinder spielerisch, sich gesund zu ernähren und Spaß am Sport zu haben. Das Konzept zu der neuen TV-Sendung wurde von peb gemeinsam mit Ernährungswissenschaftlern, Pädagogen, Sportlern und TV-Experten entwickelt.

Einladung zum Dialog:
Was können wir für Sie tun?



Nestlé Ernährungsstudio, Telefon ++49 (0)69 6671-8888
Telefax ++49 (0)69 6671-4385, Internet: www.nestle.de

Nestlé Babyservice, Telefon ++49 (0)800 2344 944
E-Mail: babyservice@nestle.de, Internet: www.babyservice.de

Maggi Kochstudio, Telefon ++49 (0)69 6671-2841
E-Mail: kontakt@maggi.de, Internet: www.maggi.de

Nestlé Deutschland AG, Internet: www.nestle.de


Nestlé
Good Food, Good Life

Nestlé Deutschland AG
Lyoner Straße 23
60523 Frankfurt am Main