



Nestlé

Perspektiven
im Unternehmen
Lebensqualität

Traineeprogramm

Marketing & Sales

Stellen
Sie sich vor,

Sie könnten beim Start ins Berufsleben
erst einmal von allem kosten.



Marketing & Sales



„Sales oder Marketing? Für mich ist das keine einfache Entscheidung. Natürlich kenne ich beides aus meinem Studium, aber was es wirklich beinhaltet, erfährt man erst in der Praxis. Ideal, wenn man in einem Trainee-Programm beide Bereiche aktiv kennen lernen kann.“

Stellen Sie sich vor, Sie könnten den Markt jeden Tag mit frischen Ideen beleben.

Als Trainee bei Nestlé profitieren Sie nicht nur von einer riesigen Markenvielfalt, die Sie jeden Tag aufs Neue inspiriert, sondern auch von einem spannenden und vielseitigen Arbeitsumfeld.

So können Sie sich das vorstellen:

Jeder Trainee erhält von Beginn an einen unbefristeten Arbeitsvertrag. Während des 24-monatigen Traineeprogramms lernen unsere Nachwuchskräfte die verschiedenen Stationen im Bereich Marketing & Sales in unserer Unternehmenszentrale in Frankfurt am Main sowie beim Außendienst-einsatz in einem unserer Bezirke in Deutschland kennen. Trade Marketing, Category Management, Produktmanagement und Key Account Management erwarten Sie! Ein persönlicher Coach aus dem Fachbereich steht Ihnen während des Programms zur Seite,

um Ihre individuelle Entwicklung zu fördern und Ihre Karriere bei Nestlé zu begleiten. Zusätzlich können unsere Trainees ihre Erfahrungen, die sie während ihres Programms gewinnen, bei einem Auslandsaufenthalt vertiefen und neue Eindrücke in ihren Entwicklungsprozess einfließen lassen. Darüber hinaus bietet das Nestlé-Nachwuchskräfte-Programm unseren Trainees die Möglichkeit an wertvollen und zielgerichteten Trainings teilzunehmen, aber auch frühzeitig ein Netzwerk zu anderen Abteilungen aufzubauen. Ein Pate aus dem Top-Management begleitet das Programm und ermöglicht regelmäßige Treffen.

Genau meine Perspektive!

Dann informieren Sie sich gerne ausführlicher oder bewerben sich direkt unter www.nestle.de/karriere

An diesen Standorten ist Nestlé vertreten:

