

Pressemitteilung

Neu: BENEFUL Zarte Leckerbissen mit Wau-Effekt

100% weich, 100% schmackhaft, 100% ausgewogen

Euskirchen, den 31. Januar 2013

Ab Anfang Februar sorgt BENEFUL bei Ihrem Hund für noch mehr Freude, Schwanzwedeln und glänzende Augen. Denn dann gibt es die neuen BENEFUL Zarte Leckerbissen. Überraschen Sie Ihren Vierbeiner mit den schmackhaften und soften Brocken mit Wau-Effekt. So verwöhnen Sie Ihren besten Freund auf vier Pfoten mit einer köstlichen Vollnahrung, die gleichzeitig auch noch reich an Fleisch mit Gartengemüse und Getreide ist.

Gesund und lecker: softe Kroketten mit Gemüse und Getreide

Sie lieben gemeinsame Spaziergänge mit Ihrem Hund? Zusammen über die Wiese zu toben und einem Ball hinterher zu jagen? Mit den neuen und 100% weichen BENEFUL Zarte Leckerbissen wird Ihr vierbeiniger Freund auch zu Hause noch aufgeregter herumtollen, sobald er die 100% schmackhaften und 100% soften Brocken sieht und erschnuppert: Die Rezeptur ist reich an Fleisch, das als Quelle hochwertigen Proteins beim Erhalt einer starken Muskulatur hilft. Gemüse, Mineralstoffe und wichtige Vitamine tragen ebenfalls zu seinem Wohlbefinden bei. So unterstützt Vitamin D zum Beispiel starke Zähne und Knochen und gesundes Getreide liefert wichtige Energie.

Ihr Liebling möchte noch mehr von den soften Brocken und schaut sie mit großen Augen voller Vorfreude an? Sie können ruhig weich werden, denn mit dem schmackhaften BENEFUL Zarte Leckerbissen machen Sie ihm eine Riesenfreude und versorgen ihn gleichzeitig mit den Nährstoffen, die er braucht. Der unverbindliche empfohlene Ladenverkaufspreis wird für die 1,4 kg Packung 5,39 € sein und für 2,8 kg 9,49 €.

BENEFUL – jeden gemeinsamen Tag genießen!

BENEFUL ist eine Marke aus dem Hause PURINA, einem der weltweit führenden Experten für Heimtiernahrung. „Haustiere sind unsere Leidenschaft. Wir teilen mit ihnen unser Leben und sie bereichern unser Dasein. Aus diesem Grund arbeiten wir bei PURINA Tag für Tag daran, dass Haustiere durch unsere Hilfe ein gesünderes, glücklicheres und längeres Leben haben.“ So lautet die Philosophie des Unternehmens.

Hierfür geben 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern ihr Bestes. Im Mittelpunkt steht dabei das Ziel, die Ernährung von Haustieren dank moderner Forschung immer weiter zu verbessern. Auf Grundlage jüngster wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt PURINA ständig innovative Nahrungen, die das Wohlbefinden und die Gesundheit von Hunden und Katzen nachweislich fördern.

Weitere Marken von PURINA sind FELIX, GOURMET, PURINA ONE, PRO PLAN, MATZINGER und BONZO.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

pure brands - public relations for brands
Dr. Stefanie Wehnert
Pickhuben 4
20457 Hamburg
Tel.: 040/ 300 69 68 0
Fax: 040/ 300 69 68 8
E-Mail: stefanie.wehnert@pure-brands.de

Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH
Produktmanagement BENEFUL
Anna Rabanus
Albert-Latz-Str. 6
53879 Euskirchen
Tel.: 02251/ 811-0
E-Mail: anna.rabanus@purina.nestle.com