



Nestlé Deutschland AG

Nestlé stellt „Alliance for YOUth“ in Europa vor

**Geschäftspartner von Nestlé setzen sich für die Bekämpfung der
Jugendarbeitslosigkeit in Europa ein – mehr als 150 europäische
Unternehmen haben sich dem Programm bereits angeschlossen**

Frankfurt am Main, 23. Juni 2014 – Gemeinsam mit ihren Geschäftspartnern hat Nestlé das Programm „Alliance for YOUth“ ins Leben gerufen. Damit baut Nestlé auf dem Erfolg der Youth Employment Initiative zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit in Europa auf. Dank der Youth Employment Initiative haben bisher bereits 5.000 Jugendliche eine Stelle oder eine Weiterbildungsmöglichkeit gefunden. Mit der neuen „Alliance for YOUth“ werden Unternehmen mobilisiert, die einen positiven Beitrag leisten möchten, indem sie Jugendlichen in Europa den Start ins Berufsleben ermöglichen.

Positive Resonanz auf Nestlé „Alliance for YOUth“

Am Montag, den 23. Juni 2014 trafen sich der Präsident der Europäischen Kommission, José Manuel Barroso, der portugiesische Premierminister, Pedro Passos Coelho, der stellvertretende Premierminister Portugals, Paulo Portas, sowie der portugiesische Minister für Arbeit, Solidarität und Sozialversicherung, Pedro Mota Soares, mit dem CEO von Nestlé Europa, Laurent Freixe, und den Geschäftspartnern von Nestlé zur Unterzeichnung der „European Alliance for Apprenticeships“ der Europäischen Kommission in Lissabon.

„Bereits mehr als 150 europäische Unternehmen haben sich dem Nestlé ‚Alliance for YOUth‘ Programm angeschlossen. Dies ist die erste privatwirtschaftliche Initiative auf gesamteuropäischer Ebene, die sich für eine Verbesserung der

Chancen von Jugendlichen in einem schwierigen Arbeitsumfeld einsetzt“, so Laurent Freixe, CEO von Nestlé Europa.

Kommissionspräsident Barroso lobte: „Die Initiative unterstützt die von der EU-Kommission ins Leben gerufene ‚European Alliance for Apprenticeships‘, indem sie die Bemühungen fördert, berufliche Fortbildungen voranzubringen und das Angebot an Lehrstellen und Praktikumsplätzen in ganz Europa zu vergrößern.“

Die Nestlé Partner Adecco, Axa, Cargill, CHEP, DS Smith, EY, Facebook, Firmenich, Google, Nielsen, Publicis Groupe, Salesforce.com, Twitter und White&Case unterzeichneten das Dokument während der Veranstaltung. Ihnen schlossen sich 13 portugiesische Unternehmen an, die mit Nestlé zusammenarbeiten. Weitere Partner aus ganz Europa, die sich der „Alliance for YOUth“ anschließen, werden im September bekanntgegeben.

„Zusätzlich zu Nestlés Versprechen, 500 zusätzliche Beschäftigungsmöglichkeiten für junge Menschen in Portugal zu schaffen, haben sich unsere lokalen Geschäftspartner dazu verpflichtet, in den kommenden drei Jahren mindestens 8.000 Stellen anzubieten“, verkündet Jacques Reber, CEO von Nestlé Portugal.

Die Ziele der „Alliance for YOUth“

Die „Alliance for YOUth“ ist ein Bündnis führender europäischer Unternehmen, die Jugendarbeitslosigkeit als ein wesentliches soziales und wirtschaftliches Problem auf dem Kontinent erkannt haben und einen Beitrag zur Lösung leisten wollen. Die Initiative hat folgende Ziele:

1) Sie ist ein aktives Mitglied der „European Alliance for Apprenticeships“ der Europäischen Kommission. In diesem Rahmen fördert sie die Schaffung von Lehrstellen und Weiterbildungsgelegenheiten und ist aktiver Botschafter für den Ansatz in ganz Europa.

2) Sie entwickelt eine Reihe gemeinschaftlicher Initiativen, damit Jugendliche Arbeitserfahrung sammeln können und Zugang zu Praktikumsstellen erhalten.

3) Sie mobilisiert Mitarbeiter, damit diese in Verbindung mit der Gemeinschaft treten und Jugendlichen bei der Berufsvorbereitung helfen, indem sie beispielsweise Ratschläge zur Erstellung von Lebensläufen und zur Vorbereitungen auf Vorstellungsgespräche geben.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nestle.de/medien.

Pressekontakt:

Nestlé Deutschland

Alexander Antonoff

Telefon: (0 69) 66 71 - 2557

E-Mail: alexander.antonoff@de.nestle.com