



<p>Einstellung von jungen Menschen</p>  <p>Praktikantenstellen in nahezu allen Fachbereichen</p> <p>Betreuung von Abschlussarbeiten</p> <p>10 Trainee-Programme in den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing/ Sales • Supply Chain • Finance & Controlling • Personal • Technik <p>Ausbildung in 23 Lehrberufen</p> <p>Direkteinsteiger</p>	<p>Iberian German Youth Program</p>  <p>30 Ausbildungs- und Praktikantenplätze für Spanier und Portugiesen</p> <p>5 Praktikanten aus Portugal, 6 Monate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buddy Programm • Sprachunterricht • Individuelle Betreuung • Finanzielle und organisatorische Unterstützung • Karriereplanung für möglichen Festeinstieg <p>5 Azubis aus Spanien 3 Jahre Ausbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 Monate Orientationsphase in Spanien mit Sprachkurs • 2 Monate Praktikum in Deutschland mit Sprachkurs 	<p>Readiness for Work Maßnahmen</p>  <p>Vorbereitung auf das Berufsleben</p> <p>Extern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen an Universitäten z.B. Vorträge, Seminare • Karrieremessen • Bewerbertraining • Business @ School Events • Young Managers Programm <p>Intern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführungstage • Interne Trainings • Young@Nestlé Netzwerk • Mentoring Programm 	<p>Alliance for Youth</p>  <p>Ausweitung des Programms auf Geschäftspartner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsam mehr erreichen • Netzwerk bilden • Best Practice Sharing • Kooperationen <p>Kick Off: 18.9.2014</p> <p>Deutsche Partner z.B.: DMK Deutsches Milchkontor Europapark Gerresheimer Transporeon Group Wild GmbH</p> <p>Europ. Partner z.B.: Facebook, Google, Ernst&Young, Publicis, White & Case, DS Smith, Firmenich</p>
--	---	--	---

Geplante Einstellungen bei Nestlé Deutschland (2014 – 2016)

- 1.100 (370/Jahr) Direkteinsteiger (+/-0)
- 1.320 (440/year) Azubis, Trainees und Praktikanten (+ 10%)

Status Quo

- 691 Einstellungen insgesamt (August), davon 243 Azubis, Trainees und Praktikanten (54%) und 446 junge Direkteinsteiger (120%)
- 64 Readiness for Work Veranstaltungen mit 398 Nestlé Mitarbeitern

Geplante Einstellungen bei Nestlé europaweit (2014 – 2016)

- 20.000 Stellen für junge Europäer

Status Quo

- 7.224 Einstellungen, davon 2.692 Azubis, Trainees und Praktikanten
- 1021 Readiness for Work Veranstaltungen mit 3069 Nestlé Mitarbeitern