



Presseinformation

Mit sicherem Griff zur optimalen Pflege

Bübchen sorgt mit neuem Verpackungsdesign für bessere Übersicht

Frankfurt/Main, März 2017. Studien (1) bestätigen, dass eine richtige Pflege von Anfang an die Hautbarriere zarter Babyhaut stärkt und so das Risiko von Neurodermitis senkt. Die Marke Bübchen ist seit über 55 Jahren Experte für die Pflege von Babyhaut und bietet mittlerweile auch Pflegeserien für Kids, werdende Mütter und Familien an. Ab April 2017 erscheinen die bewährten Baby-, Mama- und Familienprodukte nun in einem neuen, modernen Gewand mit liebevollen Illustrationen, die eine Geschichte erzählen. Das neue Design will Verbraucher dabei unterstützen, schneller das richtige Produkt im Regal zu finden, und sie besser über Inhaltsstoffe und Nutzen der verschiedenen Produkte informieren.

Im Baby-, Mama- und Familien-Sortiment von Bübchen erhält jetzt jede Pflegeserie ihre ganz eigene, unverkennbare Gestaltungslinie. Der Verbraucher kann so auf einen Blick erkennen, zu welcher Pflegeserie ein Produkt gehört, und langes Stehen und Suchen vor den Regalen sind ein für alle Mal vorbei. Besonders hilfreich ist dies im Bereich der Babypflege, denn gerade hier ist es wichtig, Pflegeprodukte zu verwenden, die optimal auf die individuellen Hautschutzbedürfnisse eines Kindes abgestimmt sind. Mit der blauen Linie für normale, der Calendula Linie für trockene und der verniosa Linie für besonders sensible Babyhaut bietet Bübchen drei verschiedene Serien für unterschiedliche Pflegebedürfnisse an. Ab April 2017 hat jede davon ihre eigene Farbe, so dass sofort erkennbar ist, zu welcher Pflegeserie ein Produkt gehört.

Wofür die Produkte gedacht sind, lässt sich ganz einfach an den liebevollen Zeichnungen auf den Verpackungen erkennen. Die Baby-Produkte zeigen den Nachwuchs zum Beispiel in Begleitung eines Teddybären oder eines Quietsche-Entchens, die ihm bei Hautpflege und Wundschutz treu zur Seite stehen. Zusätzlich zu diesen Illustrationen finden sich auf den Verpackungsetiketten Hinweise zu den enthaltenen Inhaltsstoffen und deren Wirkungen. Zu guter Letzt dokumentiert ein Gütesiegel die Wirksamkeit und die gute Hautverträglichkeit der Produkte.

Bübchen: Hautpflege-Experte mit über 55 Jahren Erfahrung

Seit über 55 Jahren entwickelt Bübchen schonende Pflegeprodukte mit natürlichen Wirkstoffen speziell für die Anforderungen sensibler Haut. Eltern können sich darauf verlassen, dass eine Hautpflege mit Bübchen von Anfang an eine gesunde und widerstandsfähige Hautschutzbarriere fördert. Das sorgt für einen ausgeglichenen Feuchtigkeitshaushalt der empfindlichen Babyhaut und stärkt den Eigenschutz der Haut gegenüber äußeren Umwelteinflüssen,



Irritationen und sensibilisierenden Stoffen, welche Allergien auslösen können. Alle Bübchen-Pflegeprodukte werden von der Deutschen Haut- und Allergiehilfe e.V. bewertet und empfohlen. Mithilfe kontinuierlicher Forschung baut Bübchen das Sortiment fortlaufend weiter aus.

(1) Abeck: Neue Empfehlungen zur Säuglingspflege in *Die Hebamme* 2016; 29: 303–306.

Absender:

Bübchen Vertriebs GmbH
Lyoner Straße 23
60523 Frankfurt am Main

GESCHÄFTSFÜHRUNG: HUBERT STÜCKE
SITZ FRANKFURT AM MAIN · REGISTERGERICHT ·
AMTSGERICHT FRANKFURT AM MAIN, HRB 103 443

Pressekontakt:

pro in space gmbh
Marrin Twisselmann
Hohe Straße 160-168
50667 Köln
Tel.: (0221) 29 21 79-24
Fax: (0221) 29 21 79-94
E-Mail: presse@buebchen.de

Bildmaterial können Sie in Druckqualität aus dem [Bübchen Flickr Album](#) oder mit Klick auf das Bild herunterladen:



**Bübchen
Creme Pflegebad**
400 ml, UVP 2,95 Euro



Bübchen Baby Öl
200 ml, UVP 1,95 Euro
400 ml, UVP 2,95 Euro



Bübchen Milk
400 ml, UVP 3,25 Euro

Redaktioneller Abdruck honorarfrei. Fotos: Bübchen
Beleg erbeten an: pro in space gmbh, Hohe Straße 160-168, 50667 Köln