

JETZT ORDERN & spritzig profitieren!

IHRE VORTEILE

- **Mehr Abverkäufe:** der Premium-Look sorgt für mehr Aufmerksamkeit⁵
- **Mehr Natürlichkeit:** Starke Kommunikation mit 100% natürlichen Zutaten
- **Mehr Kommunikation:** Attraktive Maßnahmen in sozialen Medien & am POS

⁵Quelle: Smartcon Marktforschung September 2021

DIE PRODUKTE



DAS DISPLAY

**Aufmerksamkeits-
starkes Display**
für Ihre Zweitplatzierungen:



SANPELLEGRINO 198er Display
Art.-Nr. 12504361
EAN Display: 8445290006028



DAL  1932
SANPELLEGRINO
ITALIAN SPARKLING DRINKS

NEUES DESIGN FÜR ERFRISCHENDE

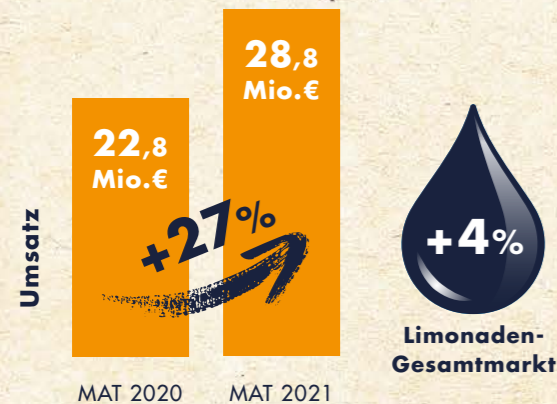
Kaufimpulse!



SO SIEHT *fruchtiges Umsatzplus* HEUTE AUS!

DER MARKT

SANPELLEGRINO treibt mit starkem Wachstum das Premium-Segment.¹



¹ Quelle: IRI; LEH ≥ 200 qm + DM + GAM + Tankstellen; Umsatz, Limonade, MAT Juni 2020/2021

DIE VERBRAUCHER

- **40 % achten auf natürliche Zutaten** beim Kauf von Nahrungsmitteln²
- **Neue Premium-Dose** und überarbeitete visuelle Identität kommen beim Verbraucher gut an³
- **56 % der Verbraucher wollen Verpackungsmüll vermeiden** – deshalb entfernen wir das EcoCap⁴

² Quelle: Statista Global Consumer Survey 2021
³ Quelle: Externe Analyse von smartcon
⁴ Quelle: Statista Nachhaltigkeitsstudie 2020



DIE SORTEN

Die sieben beliebten, fruchtigen Sorten jetzt mit 100% natürlichen Zutaten.



DAS NEUE DESIGN

Die klassischen **SANPELLEGRINO** Limonaden heißen jetzt **Naturali**:

Prominente Kommunikation von **100% natürlichen Zutaten**

Neues Design im **Premium Look**

Edle **Slim Can**

Ohne Eco-Cap für **mehr Nachhaltigkeit**



DIE KOMMUNIKATION

Massives Maßnahmenpaket zur Ankündigung des neuen Designs:



Digital & Social Media



Attraktive POS-Materialien



Tasting Pakete für Kunden und Influencer