

## Schwarz und Weiß – Ein Trend zum Anbeißen

„Kleine Torte statt vieler Worte“ gehört zu YES wie der Kakao zur Schokolade. Das Kultprodukt kommt nie aus der Mode und ist im Herbst/Winter 2014 ein Must-Have, denn ab sofort ist die neue und limitierte Sorte Black & White im Handel erhältlich.

Frankfurt, im Oktober 2014 – Der Herbst und Winter hat modisch einiges zu bieten: Auffällige Mäntel, Monochrom-Look oder Sixties-Prints. Mann beziehungsweise Frau muss nicht jede Mode mitmachen, aber am neuesten Trend im Kuchenregal kommt keiner vorbei: Das neue YES Törtchen *Black & White*. Lockeres, intensiv-schokoladiges Biskuit umschließt eine luftig-leichte Milchcreme und ist mit Zartbitterschokolade und Dekorstreifen aus weißer Schokolade überzogen. Schwarz und Weiß ist dabei überhaupt nicht langweilig, sondern der kontrastreiche Look ist diesen Winter absolut in. Deshalb schmückt sich nicht nur das Kulttörtchen in diesen edlen Farben, sondern auch die Verpackung in stilvollem Schwarzweiß. Und wie herrlich, dass sich zur Abwechslung ein Trend der Modemagazine Biss für Biss doppelt genießen lässt. Dazu kann man nur YES sagen!

Die neue Sorte der kleinen Torte ist das perfekte Accessoire für die Handtasche und nur während der Wintermonate als 3er-Pack für 1,79 Euro erhältlich.

**Pressekontakt für  
Nestlé Kaffee & Schokoladen GmbH**

**Barbara Groll**

**Tel: 069/6671-2592 • Fax: 069/6671-3190**

**E-Mail: [barbara.groll@de.nestle.com](mailto:barbara.groll@de.nestle.com)**

**<http://nestle.de/medien>**

