

Design oder nicht sein

Die neue Nescafé Dolce Gusto Fontana bringt Design in die Küche - Vollmundiger Kaffeegenuss inklusive

Der Coffee-Shop Genuss für zu Hause meldet sich zurück – und beweist einmal mehr, dass Kaffee nicht nur schwarz ist. Mit der neuen *Nescafé Dolce Gusto Fontana* wird ab Frühjahr 2011 das Kaffeemachen zur wahren Freude, denn die neue Maschine verbindet formvollendete Ästhetik und Funktionalität gleichermaßen. Starker 15-Bar Pumpendruck, umweltfreundliche Abschaltautomatik und die höhenverstellbare Abstellfläche prägen den innovativen Charakter der *Fontana*. Passend dazu sorgt die Kapsel-Vielfalt des *Nescafé Dolce Gusto* Systems für Abwechslung pur. Ganz gleich ob mit milchigem *Cappuccino*, *Espresso* mit feinporiger Crema, *Latte Macchiato* in perfekter Dreischicht-Optik und *Caffè Crema Grande* für die große Tasse Kaffee am Morgen. Oder wie wäre es mit *Chococino* für alle Kakaoliebhaber? Im Sommer sorgen zudem noch kühle Spezialitäten wie *Nestea Peach* oder *Cappuccino Ice* für Erfrischung.

Die Farbvarianten der neuen Fontana

Ab sofort gibt es die *Fontana* in reinem „Weiß“, feurigem „Rot“ oder elegantem „Piano Black“. Im April 2011 geht zusätzlich eine exklusive Variante in edlem „Titanium“ an den Start. (Unverbindliche Preisempfehlung: 119,99 EUR, „Piano Black“ und „Titanium“ mit High Gloss Polycarbonatgehäuse: 139,99 EUR).

Frankfurt, im März 2011

**Pressekontakt für
Nestlé Kaffee & Schokoladen GmbH**

Barbara Groll

Tel: 069/6671-2592 • Fax: 069/6671-3190

E-Mail: barbara.groll@de.nestle.com

<http://presse.nestle.de>

