

Pressemitteilung

***Beneful* Dreamteam gesucht: Mit etwas Glück Rolle im TV-Spot gewinnen**

Wachstumstreiber im Bereich Hundetrockennahrung entwickelt ersten Fotoautomat für Hund und Halter

Euskirchen, den 16. März 2012

Nach den Duftplakaten sowie dem ersten TV-Spot für Hund und Halter überrascht die Marke *Beneful* ihre Zielgruppe jetzt mit einer weiteren innovativen Marketingidee: dem ersten Fotoautomat für Hund und Halter. Vom 30. März bis 21. April schickt *Beneful* das speziell entwickelte Gerät durch Deutschland. Im Rahmen einer groß angelegten Castingtour wird das *Beneful* Dreamteam gesucht. Hier haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihrem Vierbeiner gemeinsam fotografieren zu lassen und können zudem mit etwas Glück zusammen im nächsten TV-Spot von *Beneful* auftreten.

Bitte lächeln: Beneful präsentiert den ersten Fotoautomat für Zwei- und Vierbeiner

„*Beneful* konnte mit einem Plus von 7,2% in 2011* gut drei Mal mehr zulegen, als das gesamte Hundetrockenfuttersegment. Damit stellt *Beneful* die erfolgreichste Einführung einer neuen Hundenahrungsmarke im Trockenfutterbereich in den vergangenen Jahren dar. Wir haben diese positive Entwicklung kontinuierlich durch innovative Marketingmaßnahmen unterstützt. Mit dem neuen Fotoautomat wollen wir ein weiteres Highlight setzen und Markenbekanntheit sowie Kundenbindung weiter steigern“, betont Anna Rabanus, Produktmanagement *Beneful*. Der innovative Fotoautomat ist besonders tierfreundlich, bietet ausreichend Platz für Hund und Herrchen bzw. Frauchen und schießt ausschließlich Aufnahmen ohne Blitz. Die Fotos der Dreamteams können auf www.beneful.de zusammen mit einer kurzen Beschreibung ihres schönsten gemeinsamen Augenblicks hochgeladen werden. Am Ende der Tour erhalten die glücklichen Gewinner eine Rolle im nächsten TV-Spot von *Beneful*. Darüber hinaus kann jedes Hund & Halterpaar sein Foto als Erinnerung sofort mit nach Hause nehmen und erhält Produktproben gratis sowie ein Couponheft für attraktive Rabatte beim nächsten Einkauf. Alle, die nicht persönlich vor Ort sein können, haben die Möglichkeit, über die *Beneful* Website an der

* Quelle: SIG, LEH exkl. Aldi, Umsatz 2011 vs. Vorjahr

Verlosung teilzunehmen, indem sie ihre Fotos des schönsten gemeinsamen Augenblicks bis zum 30. April 2012 hochladen. Mehr Informationen und alle Teilnahmebedingungen gibt es auf www.beneful.de.*

Beneful: Jeden gemeinsamen Tag genießen!

Mit *Beneful*, der ausgewogenen Vollnahrung, bringen Hundebesitzer die Augen Ihres Vierbeiners zum Strahlen und geben ihm von seinen ersten unbeholfenen Schritten bis ins hohe Erwachsenenalter stets alle wichtigen Nährstoffe, die er braucht. Mit den leckeren *Beneful* Snacks können sie ihm auch zwischendurch überall und jederzeit eine kleine, große Freude machen.

Die Stationen des *Beneful* Dreamteam Castings:

30.-31.3. Essen, Innenstadt/ Ostermarkt

6.-7.4. Sylt, Hafenvorplatz List

13.-14.4. Berlin, Alexanderplatz

20.-21.4. Hannover, Bahnhofsvorplatz

Pressekontakt:

pure brands - public relations for brands
Dr. Stefanie Wehnert
Pickhuben 4
20457 Hamburg
Tel.: 040/ 300 69 68 0
Fax: 040/ 300 69 68 8
E-Mail: stefanie.wehnert@pure-brands.de

Purina Verbraucherservice: 069/ 66 71 30 88

* Teilnahmeschluss ist der 30. April 2012. An der Verlosung kann jeder in Deutschland ab 18 Jahren teilnehmen. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Nestlé Purina PetCare GmbH sowie deren Angehörige.