

Annex

Überblick: Umsatz für das Gesamtjahr und operative Ergebnismarge

| | Jan.-Dez. 2013 Umsatz in CHF Millionen | Jan.-Dez. 2013 Organisches Wachstum (%) | Operative Ergebnismarge | |
|--|--|--|-------------------------|---------------------------------------|
| | | | Jan.-Dez. 2013 (%) | Änderung vs Jan.- Dez. 2012 (*) |
| Operative Segmente | | | | |
| • Zone Nord- und Südamerika | 28'375 | +5,3 | 18,2 | -50 BSP |
| • Zone Europa | 15'568 | +0,8 | 15,0 | -40 BSP |
| • Zone Asien, Ozeanien, Afrika | 18'859 | +5,6 | 18,9 | -10 BSP |
| Nestlé Waters | 7'231 | +2,0 | 9,4 | +50 BSP |
| Nestlé Nutrition | 9'826 | +8,2 | 20,0 | +80 BSP |
| Übrige | 12'299 | +5,4 | 17,7 | +20 BSP |
| Total Gruppe | 92'158 | +4,6 | 15,2 | +20 BSP |
| Produkte | | | | |
| Getränke in flüssiger und Pulverform | 20'495 | +4,6 | 22,7 | +70 BSP |
| Wasser | 6'773 | +1,8 | 10,0 | +60 BSP |
| Milchprodukte und Speiseeis | 17'357 | +5,8 | 15,2 | -40 BSP |
| Nutrition und Healthcare | 11'840 | +7,6 | 18,8 | +50 BSP |
| Fertiggerichte und Produkte für die Küche | 14'171 | +0,3 | 13,2 | -90 BSP |
| Süsswaren | 10'283 | +5,0 | 15,9 | -100 BSP |
| Produkte für Heimtiere | 11'239 | +6,8 | 19,2 | -60 BSP |
| Total Gruppe | 92'158 | +4,6 | 15,2 | +20 BSP |

(*) 2012 neu aufgestellt für IAS 19 überarbeitet (Leistungen an Arbeitnehmer) und IFRS 11 (Gemeinschaftliche Vereinbarungen). Zudem wurden alle Getränke ausser von Nestlé Waters verkaufte Wasser (v.a. trinkfertige Tees und Säfte) als Getränke in flüssiger und Pulverform umklassifiziert.