



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

Pressemitteilung

Neu und für die extra Portion Knusper-Spaß: FELIX Sensations Crunchy Crumbles

Die erste Nassnahrung mit Knusperstückchen zum Drüberstreuen von PURINA

Euskirchen, den 18. Februar 2014

Achtung Crunch! Jetzt werden zarte Häppchen in Gelee von einer knusprigen Überraschung getoppt. Das neue FELIX Sensations Crunchy Crumbles ist eine einzigartige Kombination aus saftigen Stückchen und Knusperstückchen, die die Sinne von kleinen Rackern begeistern. Der Augen-, Schnupper-, und Schlemmerschmaus sieht sensationell aus, riecht sensationell, schmeckt sensationell und sorgt durch das außergewöhnliche Topping für sensationellen Geschmack und den extra Knusper-Spaß.

Gut drauf - mit FELIX Sensations Crunchy Crumbles

Katzen wie Felix lieben die Abwechslung! Deshalb sind FELIX Sensations Crunchy Crumbles im Multipack erhältlich und bestehen aus je zehn Portionsbeuteln FELIX Sensations mit Fleisch oder mit Fisch sowie einem wieder verschließbaren Beutel Crunchy Crumbles Knusperstückchen, die für den Extra-Knusperspaß einfach auf das Nassfutter gestreut werden. Die Crunchy Crumbles reichen für alle zehn Mahlzeiten und sprechen durch das einmalige Knuspererlebnis die Sinne von cleveren Rackern an. Jetzt bleibt nur noch die Frage: Werden zuerst die zarten Häppchen, das köstliche Gelee oder die knusprigen Crumbles verputzt?!

Der 10er Multipack FELIX Sensations Crunchy Crumbles begeistert kleine Racker in den Varietäten „Fleisch“ mit Truthahn, mit Rind, mit Lamm, mit Ente sowie „Fisch“ mit Lachs, mit Seelachs, mit Forelle und mit Sardine. Der unverbindliche empfohlene Ladenverkaufspreis wird 5,49 € sein.



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

FELIX ist eine Marke aus dem Hause PURINA, einem der weltweit führenden Experten für Heimtierernährung. „Haustiere sind unsere Leidenschaft. Wir teilen mit ihnen unser Leben und sie bereichern unser Dasein. Aus diesem Grund arbeiten wir bei PURINA Tag für Tag daran, dass Haustiere durch unsere Hilfe ein gesünderes, glücklicheres und längeres Leben haben.“ So lautet die Philosophie des Unternehmens.

Hierfür geben 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern ihr Bestes. Im Mittelpunkt steht dabei das Ziel, die Ernährung von Haustieren dank moderner Forschung immer weiter zu verbessern. Auf Grundlage jüngster wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt PURINA ständig innovative Nahrungen, die das Wohlbefinden und die Gesundheit von Hunden und Katzen nachweislich fördern.

Weitere Marken von PURINA sind GOURMET, PURINA ONE, PRO PLAN, MATZINGER, BENEFUL und BONZO.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

pure brands - public relations for brands
Dr. Stefanie Wehnert
Pickhuben 4
20457 Hamburg
Tel.: 040/ 300 69 68 0
Fax: 040/ 300 69 68 8
E-Mail: stefanie.wehnert@pure-brands.de

Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH
Produktmanagement FELIX
Vanessa Goede
Albert-Latz-Str. 6
53879 Euskirchen
Tel.: 02251/ 811-0
E-Mail: vanessa.goede@purina.nestle.com