



Nestlé Deutschland AG

Pressemitteilung

Nestlé investiert 40 Millionen in Schokoladenwerk Hamburg

Rosa und fruchtig: Innovation KitKat Ruby kommt für ganz Europa aus Hamburg

Frankfurt/Hamburg, 10. April 2018 – Mit einem Investment von rund 40 Millionen Euro in den Ausbau und die Modernisierung der Produktionsanlagen und -prozesse richtet Nestlé Deutschland das Werk in Hamburg für die Zukunft aus. Im größten europäischen Schokoladenwerk von Nestlé werden so bekannte Marken wie KitKat, Smarties, After Eight und Choco Crossies hergestellt, knapp zwei Drittel der Produktion für den Export. „Diese Investition ist ein klares Bekenntnis von Nestlé in den Standort Deutschland und besonders in unser Schokoladenwerk in Hamburg. Indem wir die Produktvielfalt mit neuen Formaten und Geschmacksrichtungen ausbauen und Produktionskapazitäten sowie Produktqualität erhöhen, schaffen wir die Voraussetzungen für **weiteres Wachstum im Markt**“, sagt Alexander Knoch, Vorstand Technik und Werke.

Ab sofort werden die in Hamburg hergestellten Schokoladenprodukte um eine besondere Innovation bereichert: Seit Anfang April laufen die ersten Riegel des neuen KitKat Ruby mit rosafarbener Schokolade **in Hamburg vom Band, die dort exklusiv für den europäischen Markt gefertigt werden.** „Die Erstproduktion ist sehr erfolgreich verlaufen und wir alle sind sehr stolz darauf, die besondere und nur begrenzt verfügbare Ruby-Schokolade hier in Deutschland **verarbeiten zu dürfen**“, sagt Arturo Galvan, Werksleiter des Schokoladenwerks Hamburg. Die rosa Ruby-Schokolade ist neben dunkler, weißer und Milkschokolade die weltweit vierte Schokoladensorte.

Entwickelt und im September letzten Jahres vorgestellt wurde die Weltinnovation vom Schweizer Unternehmen Barry Callebaut. Anfang 2018 brachte Nestlé mit KitKat Ruby weltweit als erste große Marke ein Produkt auf den Markt, in dem die rosa Schokolade eingesetzt ist. Nach der erfolgreichen

Markteinführung in Japan und Korea kommt der innovative Riegel nun auch nach Europa und **Deutschland**. „KitKat Ruby bietet Schokolieliebhabern eine neue und besondere Art des Genusses. Angeboten im ikonischen Vier-Finger-Riegel-Format, charakterisiert sich die Innovation durch die gelungene Symbiose aus knusprig-leichter Waffel und neuartig schmeckender Ruby-Schokolade mit ihrer intensiven, fruchtig-beerigen Note“, **sagt David Klöckner, Marketingdirektor Süßwaren Nestlé Deutschland**. Hergestellt wird die Ruby-Schokolade aus UTZ-zertifizierten Ruby Kakaobohnen, welche mittels eines innovativen Produktionsverfahrens ihre besondere Farbe und ihren einzigartigen Geschmack entfaltet.

Ab dem 7. Mai ist KitKat Ruby im deutschen Handel in limitierter Auflage zunächst exklusiv bei REWE erhältlich. Gefertigt wird auf Grund der knappen Verfügbarkeit der Ruby-Schokolade zunächst nur eine limitierte Charge.

Bilder finden Sie unter <https://bit.ly/kitkatruby>

Videomaterial können Sie über folgenden Link herunterladen:

http://shares.diefernsehagentur.de/index.php?w=8451_ge855

Über Nestlé

Nestlé ist das weltweit größte Unternehmen für Lebensmittel und Getränke mit Standorten in 189 Ländern. 328.000 Mitarbeiter setzen sich täglich auf der ganzen Welt dafür ein, die Lebensqualität zu steigern und zu einer gesünderen Zukunft beizutragen. Nestlé bietet eine große Anzahl an Produkten und Dienstleistungen für Mensch und Tier in allem Lebenslagen an. Dies umfasst über 2.000 Marken von globalen Ikonen wie Nescafé oder Nespresso bis hin zu Innovationen im Health Science Bereich. Die strategische Ausrichtung auf Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden bestimmt den Unternehmenserfolg. Der Hauptsitz von Nestlé ist in Vevey, wo das Unternehmen vor über 150 Jahren in der Schweiz gegründet wurde. Nestlé Deutschland mit Sitz in Frankfurt am Main ist mit rund 10.100 Mitarbeitern an 15 Standorten der siebtgrößte Ländermarkt.

Pressekontakt

Nestlé Deutschland AG

Alexander Antonoff

Tel: (069) 6671 – 2557

E-Mail: alexander.antonoff@de.nestle.com