

Pressemitteilung

Punkte sammeln, Belohnung krallen - im neuen FELIX Club

Jetzt Mitglied werden und Jagd auf vielfältige Prämien machen

Euskirchen, im Januar 2018

Weil Katzen wie Felix ihr FELIX Futter so sehr lieben und gar nicht genug davon bekommen können, bedankt sich FELIX ab Januar bei seinen Kunden für ihre Treue! Bereits seit mehr als 25 Jahren blickt der lebenswerte schwarz-weiße Racker verschmitzt von den FELIX Futter-Packungen. Anlässlich dieses Jubiläums im deutschen Markt gibt es ab sofort das neue Prämienprogramm für alle Fans des lebenswerten Schlingels und seiner riesigen FELIX Futtervielfalt. Werden Sie jetzt Mitglied im FELIX Club! Einfach registrieren und bei jedem Einkauf von FELIX Produkten Punkte sammeln, online einlösen – und attraktive Prämien sichern!

Echt clever – spannende und abwechslungsreiche Prämien für Sie und Ihren Racker
Fette Beute: Alle Mitglieder des FELIX Clubs, die FELIX Nassfutter, Trockenfutter oder Snacks kaufen, können ihren Kassenbon ab sofort direkt auf www.katzenwiefelix.de/felix-club hochladen – und ganz einfach attraktive und wechselnde Prämien kassieren.

Werden Sie Mitglied im FELIX Club, sammeln Sie Punkte und stauben Sie tolle Prämien ab, wie zum Beispiel ausgewählte Zeitschriftenabonnements, eine Dolce Gusto Kaffeemaschine oder Bose Kopfhörer. Mit den gesammelten Treuepunkten erhalten Sie für Ihren cleveren Racker außerdem sensationelle Prämien für ein Leben voller Abenteuer: Zum Start etwa eine Katzenspieldecke, einen Kratzbaum oder die FELIX Kratzfigur - für garantiert noch mehr lebenswerten Unfug. Diese Belohnungen gelten solange der Vorrat reicht und werden durch wechselnde weitere Prämien abgelöst, die immer wieder neue Anreize zum Sammeln schaffen. Machen



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

Sie Jagd auf die vielen spannenden Prämien und entdecken Sie gemeinsam mit Ihrem kleinen Racker die riesige FELIX Vielfalt von PURINA.

FELIX: Seit über 25 Jahren mehr Abwechslung für abenteuerlustige Racker

FELIX sorgt in Deutschland seit mehr als 25 Jahren für jede Menge Abwechslung und Vielfalt bei unternehmungslustigen Schlingeln: Von FELIX gibt es Nassfutter in schmackhaften Saucen und Gelees, knuspriges Trockenfutter und köstliche Snacks mit Fun-Faktor. Bei dieser riesigen Auswahl ist bestimmt für jeden liebenswerten Schlawiner das passende Lecker-Schmecker-Futter dabei! Kein Wunder also, dass FELIX bei deutschen Schlingeln am liebsten in den Napf kommt¹ und sie sich immer etwas Cleveres einfallen lassen, um ihr Lieblingsfutter zu ergattern – und das schon seit mehr als einem Vierteljahrhundert! Aus Anlass dieses Jubiläums bedankt sich FELIX bei allen Fans ganz herzlich für ihr Vertrauen und wünscht viel Vergnügen beim Punkte Sammeln und allen kleinen Rackern einen aufregenden Futter- und Spielspaß!

FELIX ist eine Marke aus dem Hause PURINA, einem der weltweit führenden Experten für Heimtiernahrung. „Das Zusammenleben mit Tieren macht uns einfach glücklicher. Vierbeiner können bester Freund oder vollwertiges Familienmitglied sein und sind eine Bereicherung für unsere Gesellschaft. Deshalb wollen wir Menschen und ihre Tiere auf ihrem gemeinsamen Weg begleiten und uns für mehr Anerkennung von Haustieren einsetzen.“ So lautet der Anspruch des Unternehmens.

Aus diesem Grund setzen sich 18.000 Mitarbeiter dafür ein, die Bedürfnisse von Katzen und Hunden immer besser zu verstehen. An 60 Standorten in 50 Ländern geben sie zum Wohl der Haustiere tagtäglich ihr Bestes. Denn für PURINA ist es eine echte Herzensangelegenheit, das Wohlbefinden und die Gesundheit von Vierbeinern durch innovative Nahrungen nachweislich zu fördern – für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier.

Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ engagiert sich das Unternehmen außerdem für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange. So fördert PURINA mit Pets@Work zum Beispiel die Präsenz von mehr Hunden am Arbeitsplatz oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder. Bis 2023 sollen darüber hinaus keine Produkte mit künstlichen Farbstoffen mehr im Portfolio sein. <https://www.purina.de/pins/>

Weitere Marken von PURINA sind unter anderem GOURMET, Purina ONE, BENEFUL, BEYOND, Purina PRO PLAN, Purina Adventuros, Purina DentaLife und BONZO.

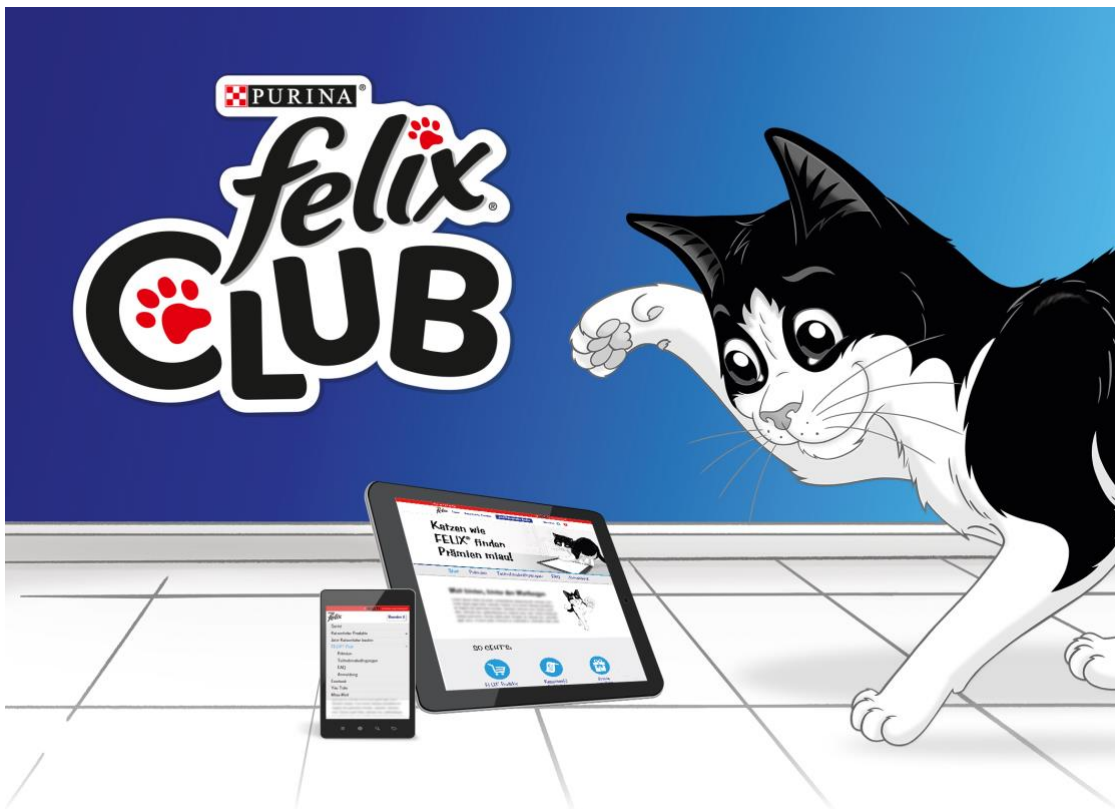
¹ FELIX Marktführer im Katzenfuttersegment (12,8% Marktanteil), Nielsen, LEH+DM, Marktanteile nach Umsatz, Katze Total, YTD November 2017

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

pure brands - public relations for brands
Dr. Stefanie Wehnert
Pickhuben 4
20457 Hamburg
Tel.: 040/ 300 69 68 0
Fax: 040/ 300 69 68 8
E-Mail: stefanie.wehnert@pure-brands.de

Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH
Produktmanagement FELIX
Daniela Lein
Albert-Latz-Str. 6
53879 Euskirchen
Tel.: 02251/ 811-0
E-Mail: daniela.lein@purina.nestle.com

Bildmaterial:



Bildunterschrift: FELIX Club: Das neue Prämienprogramm von FELIX.

Bildrechte: Nestlé Purina PetCare