



+++ Maggi Pressemitteilung +++

## Maggi Kochstudio Store als „Store of the Year 2018“ ausgezeichnet

- *Handelsimmobilienpreis vom Handelsverband Deutschland (HDE): Innovatives Store-Konzept überzeugt Jury in der Kategorie „Concept Store“*
- *Der Maggi Kochstudio Store ist der erste begehbare Foodblog und bietet den Verbrauchern offline und online Inspiration rund um das Thema Kochen und Ernährung*

**Frankfurt am Main, 1. Februar 2018** Der Maggi Kochstudio Store wurde am gestrigen Abend vom Handelsverband Deutschland (HDE) in Berlin als „Store of the Year 2018“ in der Kategorie „Concept Store“ ausgezeichnet. Überzeugen konnte der Store insbesondere durch das einzigartige Konzept als erster begehbare Foodblog: Der Maggi Kochstudio Store lässt die online und offline Präsenz der Marke verschmelzen und setzt die Digitalisierung am Point of Sale perfekt um. Bei Maggi präsentieren sich unter anderem Youtube-Influencer beim Kochen auf der Fläche, die Produkte werden gekonnt und spannend in Szene gesetzt, heißt es in der Begründung der Jury.

„Wir freuen uns und sind stolz über die Auszeichnung zum ‚Store of the Year 2018‘“, sagt Marianne Nilles, Leiterin Maggi Kochstudio Store. „Mit unserem neuen Store hat das Maggi Kochstudio ein neues Zuhause bekommen, das jünger, moderner und digitaler ist. Wer sich von leckeren Rezeptideen inspirieren lassen möchte, gerne gemeinsam kocht und sich über die vielfältige Welt der Ernährung austauschen will, ist in unserem begehbaren Foodblog genau richtig.“

Die aus Handelsexperten bestehende Jury hat die nominierten Konzepte unter anderem nach den Kriterien Innovationsgrad, Kundennutzen und Wertschöpfungspotential bewertet. Beworben hatten sich für dieses Jahr insgesamt rund 50 Einzelhandelsunternehmen.

### **Modernes Design und breites Angebot für Kochbegeisterte**

Das Maggi Kochstudio eröffnete im Juni 2017 nach Umbaumaßnahmen auf deutlich größerer Fläche. Mit der räumlichen Konzeption, Planung und Umsetzung des Projekts wurde das Planungsbüro sbp (Seel Bobsin Partner) aus Hamburg betraut. Das neue Store-Konzept bietet Verbrauchern viel Inspiration und Hilfe rund um das Thema Kochen. Als begehbare Foodblog schafft der Store einzigartige Markenerlebnisse mit der Marke Maggi: Der Maggi Kochstudio Store ist das stationäre Zuhause der Maggi Kochstudio-Blogger, die vor Ort Inhalte für die digitalen



## +++ Maggi Pressemitteilung +++

Kanäle der Marke produzieren und gleichzeitig den persönlichen Dialog mit den Verbrauchern suchen. Somit können Store-Besucher zum Beispiel Drehs für online Videos live vor Ort mitverfolgen.

Der Store besteht aus den Bereichen Gastronomie, Shop und Kochkursküche. Neben leckeren, frisch zubereiteten Mittagsgerichten mit wechselnder Wochenkarte und einem Snack-Angebot für den kleinen Hunger, lädt der integrierte Markenstore mit einer breiten Auswahl an Maggi Produkten und Küchenutensilien zum Stöbern ein. Die Kochkursküche mit modernstem Küchenequipment bietet Platz für vielfältige Kochevents für bis zu 20 Personen. Durch das flexible Raumkonzept kann der Store zudem für Veranstaltungen rund um das Thema Kochen und Ernährung genutzt werden.

Der Handelsverband Deutschland (HDE) verleiht den Handelsimmobilienpreis „Store of the Year“ jährlich in den Kategorien Food, Fashion, Home and Living, Out of Line und Concept Store. Die Preisverleihung fand im Rahmen des 14. Handelsimmobilienkongresses in Berlin statt.

### **Adresse:**

Maggi Kochstudio Store, Neue Kräme 27, 60311 Frankfurt am Main  
Reguläre Öffnungszeiten: Montag – Samstag, 10 – 20 Uhr

*Bildunterschrift (Bild 1): Marianne Nilles, Leiterin Maggi Kochstudio Store und Gunnar Seel, Architekt beim Planungsbüro sbp (Seel Bobsin Partner) übernehmen den Handelsimmobilienpreis „Store of the Year 2018“ in der Kategorie „Concept Store“ (Copyright: Handelsverband Deutschland)*

*Bildunterschrift (Bild 2): Das Interieur vom Maggi Kochstudio Store in Frankfurt am Main (Copyright: Maggi)*

### **Über Maggi**

Maggi ist Deutschlands bekannteste Marke für kulinarische Produkte und Dienstleistungen und seit mehr als 130 Jahren Teil der deutschen Kochkultur. Die Produkte von Maggi umfassen Fixe, Würzmittel, Suppen, Saucen, Bouillons und Beilagen sowie Fertiggerichte und werden weltweit in mehr als 100 Ländern verkauft. Das Maggi Kochstudio ist seit über 50 Jahren Herzstück der Marke Maggi und unterstützt und inspiriert Menschen, sich im Alltag einfach ausgewogener zu ernähren. Tag für Tag geben die ExpertInnen des Maggi Kochstudios on- und offline ihr Wissen über Ernährung und ihre Leidenschaft für das Gute selbst gekochten Essens weiter.

Die Maggi GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Nestlé Deutschland AG mit Sitz in Frankfurt am Main. Nestlé in Deutschland beschäftigt über 10.000 Mitarbeiter an 16 Standorten. Produktionsstandorte der Maggi GmbH sind Singen, Lüdinghausen, Neuss, Conow und Biessenhofen.



+++ Maggi Pressemitteilung +++

Mehr Informationen unter  
[www.maggi.de](http://www.maggi.de)  
[www.facebook.com/MaggiKochstudio](https://www.facebook.com/MaggiKochstudio)  
[www.youtube.com/user/MaggiKochstudio](https://www.youtube.com/user/MaggiKochstudio)  
[www.pinterest.de/maggikochstudio/](https://www.pinterest.de/maggikochstudio/)